Español Vivo

La lengua se vive.



Proyecto 3 – Preservando el hoy, vamos a asegurar el mañana

Objetivo general

Discutir problemas ambientales globales y locales, fomentando la concientización sobre actitudes respetuosas con el medio ambiente.

Año

8° año

Temática

Ecología y medio ambiente

Contenidos

Futuro imperfecto;
perífrasis de futuro;
superlativo;
pronombres relativos.

Proyecto 3 – Preservando el hoy, vamos a asegurar el mañana

Tarea 1 – ¿Puede la ciencia predecir el futuro?

Objetivo: Comprender un texto con enfoque en divulgación de estudio científico a partir de lectura y discusión oral.

Tipo: Lectura y oralidad.

Resultado parcial: Lectura y discusión oral a partir de un texto de divulgación científica.

Duración: 1 clase.

PRE-TAREA:

1. Observa las imágenes:





2. Discute con los compañeros:

a) ¿Conoces este lugar?
b) ¿Qué muestran las imágenes?
c) ¿Cómo se llaman las esculturas?
d) ¿Qué podrían representar para la cultura local?
e) ¿Crees que el cambio climático puede afectar este lugar? ¿Cómo?

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

CICLO DE LA TAREA:

3. Lee el artículo "El mar podría tragarse los moáis de Rapa Nui en menos de 60 años", publicado por *National Geographic España*. Disponible en: https://www.nationalgeographic.com.es/medio-ambiente/subida-mar-amenaza-tragarse-moais-rapa-nu_26022

4. Contesta oralmente:

a) ¿Dónde se encuentra Rapa Nui? ¿Por qué es conocido mundialmente?
b) ¿Cuál es la principal amenaza que enfrenta Rapa Nui, según el texto?
c) ¿Qué podría sucederle a Ahu Tongariki en el año 2080?
d) ¿Quién es Noah Paoa y cuál es su papel en la investigación mencionada?
e) ¿Qué tipo de tecnología utilizaron los investigadores para estudiar el problema?
f) ¿Por qué se menciona el turismo como un aspecto importante en el texto?
g) Cuando el texto afirma que "lo que está en juego es la memoria esculpida en piedra", ¿qué quiere decir exactamente?
h) ¿Qué sentimientos o reacciones busca el texto provocar en el lector? ¿Por qué?
i) ¿Por qué el problema actual no solo afecta a Rapa Nui, sino también a otras regiones del mundo?
j) Si formaras parte de la comunidad Rapa Nui, ¿qué más te preocuparía: la cultura, la economía o el territorio? ¿Por qué?
k) ¿Crees que documentar digitalmente un patrimonio es suficiente para preservarlo? ¿Por qué?
l) ¿Hay patrimonios culturales en Brasil que puedan verse afectados por problemas ambientales? Da ejemplos.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

5. Hay algunas palabras que hacen referencia a palabras o frases anteriores: estos son los **pronombres relativos**. Observa los ejemplos del texto:

- [...] Ahu Tongariki, la majestuosa plataforma ceremonial **que** forma parte del Parque Nacional Rapa Nui [...].
- Superpusieron luego estas proyecciones sobre mapas geoespaciales **que** indicaban la ubicación de los bienes culturales.
- [...] planean estudiar medidas de mitigación y adaptación **que** permitan salvaguardar su legado.

6. Discute con los compañeros:

a) ¿A qué información se refiere el pronombre relativo en cada oración?
b) ¿Cuál es el propósito de agregar más información introduciendo un pronombre relativo en la sentencia?
c) ¿Cambiaría el significado de las frases si se eliminaran las oraciones introducidas por el pronombre relativo? ¿Cómo?
d) ¿Las oraciones que empiezan con el pronombre relativo ayudan a aclarar, especificar o describir mejor las informaciones anteriores? Explícalo.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 3 – Preservando el hoy, vamos a asegurar el mañana

Tarea 2 – Hay que cuidar la comunidad

Objetivo: Reflexionar sobre un problema ambiental o una actitud ecológica en la comunidad, registrándolo en una escritura.

Tipo: Escritura y oralidad.

Resultado parcial: Producción de un comentario reflexivo sobre un problema ambiental o una actitud ecológica en la comunidad.

Duración: 1 clase.

PRE-TAREA:

1. Existen problemas ambientales que afectan a todo el mundo, como el cambio climático. Ahora, discute con los compañeros, pensando en los lugares más cercanos:

a) En el barrio que vives, ¿qué problema ambiental te preocupa más?
b) ¿Qué problemas ambientales hay en la ciudad?
c) ¿Qué actitudes ecológicas positivas se pueden adoptar en estos casos?

CICLO DE LA TAREA:

2. ¿Qué cuidados son necesarios en la comunidad? Vas a elaborar un comentario reflexivo sobre un problema ambiental o una actitud ecológica presente en tu comunidad.

3. Para discutir en pequeños grupos:

a) ¿Cuál es el problema ambiental o la actitud ecológica que más les llama la atención? El tema puede estar relacionado con el tratamiento de residuos, el saneamiento, los diferentes tipos de polución etc.
b) ¿Dónde ocurre? ¿A quiénes afecta?
c) ¿Por qué les parece importante reflexionar sobre este tema?
d) ¿Qué consecuencias podría tener en la comunidad si no se toman medidas?
e) ¿Qué pequeñas acciones pueden marcar la diferencia?

4. Para escribir el comentario reflexivo:

a) Con base en la discusión grupal, escribe un texto donde presentes tu punto de vista sobre el problema o la actitud ecológica.
b) Puedes usar un tono más reflexivo, además de un lenguaje descriptivo.
c) Recuerda que se trata de un texto personal, en el que debes expresar tu opinión y valoración.
d) Además de evaluar la situación actual, debes abordar lo que podría suceder en el futuro, como acciones y consecuencias positivas o negativas.
e) Si lo deseas, también puedes dejar un mensaje simbólico final o una llamada a la acción.
f) Puedes escribir a mano o en un editor de texto, tú eliges.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

5. Para evaluar los textos:
a) Los pequeños grupos se reúnen de nuevo.
b) De esta manera, todos leen y evalúan los textos de los demás. Pueden sugerir mejoras en la organización de los párrafos, la atención al contenido, la estructura de las oraciones, la expresión de opiniones etc.
c) En seguida, cada estudiante retoma su texto y realiza los cambios sugeridos que considere oportunos.
d) Finalmente, todos los miembros del grupo presentan sus comentarios a la clase sobre el tema que reflexionaron.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

6. Cuando se quiere expresar una valoración o algo que tenga impacto o urgencia, se puede usar el **superlativo**. Observa los ejemplos:
- Proteger el medio ambiente es **muy importante**.
- Proteger el medio ambiente es **importantísimo**.
- Proteger el medio ambiente es **crítico**.

7. Contesta oralmente:
a) ¿Los tres ejemplos expresan exactamente el mismo mensaje? Explícalo.
b) ¿Podrías identificar cuáles son las diferencias encontradas entre los superlativos?
c) En el tercer ejemplo, ¿se puede cambiar “crítico” por “muy crítico”? ¿Por qué?
d) ¿Cuándo es apropiado usar superlativos en los textos?
e) ¿Podría el uso excesivo de superlativos afectar la credibilidad? ¿Por qué?

8. Para revisar el comentario reflexivo:
a) ¿Se puede usar el superlativo en alguna sentencia? ¿En cuál?
b) ¿Es posible utilizar el superlativo de más de una manera en este contexto? ¿Cómo?
c) ¿Cuál es el efecto que causa el uso del superlativo en tu texto?
d) ¿Mantendrás el superlativo o crees que suena exagerado? ¿Por qué?
e) Comenta con tus compañeros de grupo lo que decidiste sobre el uso del superlativo en tu texto.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 3 – Preservando el hoy, vamos a asegurar el mañana

Tarea 3 – Buscamos voces responsables

Objetivo: Planificar una entrevista, buscando el punto de vista y las actitudes según el tópico ambiental escogido.

Tipo: Oralidad.

Resultado parcial: Elaboración de una entrevista con una persona responsable por un organismo sobre el problema o la actitud ecológica en la comunidad.

Duración: 1 clase.

PRE-TAREA:

1. Discute con la clase:

a) ¿Qué problemas ambientales se plantearon en la tarea anterior?
b) ¿Se mencionaron actitudes ecológicas con el medio ambiente? ¿Cuáles?
c) ¿Qué organizaciones son responsables de estos temas en la comunidad: un departamento gubernamental, una ONG, una cooperativa u otra?
d) ¿Hay responsables de estas organizaciones? ¿Es posible contactarlos?
e) ¿Qué información es importante conocer sobre los temas elegidos?

CICLO DE LA TAREA:

2. Con el mismo grupo, preparen una entrevista a realizar junto a una persona relacionada con la problemática ambiental o actitud ecológica.

3. Para discutir con el grupo:

a) ¿A qué organización se contactará? ¿A quién se entrevistará?
b) ¿Qué tipo de preguntas pueden hacer? ¿Abiertas o cerradas?
c) ¿Invitarán al entrevistado a explicar, justificar o dar su opinión?
d) ¿Cuál será el tema principal de la entrevista?
e) ¿Habrá temas secundarios? ¿Cuáles?
f) ¿Cuál será el objetivo de la entrevista: recopilar información y/o buscar soluciones?

4. Para discutir la estructura de la entrevista:

a) Preparen una introducción, presentándose y explicando por qué desean realizar la entrevista. También pueden pedirle al entrevistado que dé una visión general del tema.
b) A continuación, desarrollen la estructura de la entrevista, por ejemplo, preguntando sobre el impacto en la comunidad, las consecuencias ambientales, las dificultades encontradas, etc.
c) También pueden preguntar sobre las medidas adoptadas, lo que es más urgente o necesario y la participación de los jóvenes y la población en general.
d) Finalmente, según el objetivo de la entrevista, definan si buscan un mensaje de concientización, un consejo o un llamado a la acción.
e) Después de apuntar las preguntas, léanlas para asegurarse de que se alinean con el objetivo de su entrevista.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

5. Discute con el grupo:
a) ¿Van a hablar del futuro? ¿Qué verbos usaron en la conversación?
b) ¿Conectaron ideas usando pronombres relativos? ¿Cómo?
c) ¿Usaron expresiones para expresar valor o urgencia? ¿Cuáles?

6. Además de "que", se pueden utilizar los pronombres relativos "quien" y el plural "quienes". Observa los ejemplos:
- El funcionario **que** entrevistamos explicó las medidas.
- El funcionario, **a quien** entrevistamos, explicó las medidas.
- Son los jóvenes **quienes** pueden cambiar esta realidad en el futuro.

7. Contesta oralmente:
a) ¿A qué palabras se refieren los pronombres en cada sentencia?
b) ¿Cuál es la característica común entre el uso de los pronombres en los ejemplos?
c) ¿Qué frase te parece más formal? ¿Por qué?
d) ¿En qué tipo de texto (informativo, entrevista, opinión) es más común que aparezcan estas estructuras? Explica tu opinión.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 3 – Preservando el hoy, vamos a asegurar el mañana

Tarea 4 – A dialogar con quienes cuidan la comunidad

Objetivo: Interactuar con alguien responsable por un organismo, buscando información sobre un tema ambiental.

Tipo: Oralidad y pronunciación.

Resultado parcial: Realización de la entrevista con una persona responsable por un organismo en la comunidad.

Duración: 2 clases.

PRE-TAREA:

1. El grupo debe contactar a la organización y/o persona a cargo y programar fecha, hora y lugar para la entrevista. El grupo puede acudir personalmente o intentar contactarlos vía llamada telefónica o canal de mensajería.

CICLO DE LA TAREA:

2. Para realizar la entrevista:

a) El grupo deberá ser puntual, siguiendo el horario de la entrevista.
b) Pongan atención a cómo conducen la entrevista, observando las preguntas preparadas de antemano.
c) Si es posible, graben la entrevista para documentarla y discutirla posteriormente. Puede ser solo una grabación de voz. Es necesario que un miembro del equipo se encargue de supervisar el progreso de la grabación.
d) Uno o dos miembros del equipo también pueden encargarse de anotar las ideas principales, en caso de que no sea posible grabarla o que falle en algún momento.
e) Tras preguntar sobre los temas principales y secundarios, concluyan la entrevista.
f) No olviden agradecer al entrevistado su tiempo.

3. Para presentar en clase:

a) Revisen los puntos principales de la entrevista basándose en la grabación y las notas que tomaron.
b) Pueden mencionar el significado general, qué partes de la entrevista se cubrieron y a qué información relevante tuvieron acceso.
c) Decidan cómo los presentarán a la clase: ¿solo hablarán o también mostrarán fragmentos de audio?
d) Después de planificar, presenten los resultados de la entrevista a los compañeros.
e) Escuchen las presentaciones de los demás e interactúen sobre los diferentes temas tratados.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

4. ¿Cómo se pronuncian las sentencias que siguen?

a) La **sequía** es uno de los problemas más graves de la región.
b) El **agua** potable es un recurso que debemos proteger.
c) Los residuos **químicos** contaminan los ríos.
d) Es importante **guiar** a la comunidad hacia prácticas sostenibles.

5. Observa las palabras destacadas y discute oralmente:

a) ¿La secuencia <qu> se pronuncia igual en “sequía” y en “químicos”?
b) En este caso, ¿se pronuncia la <u>? Pronuncia para comprobar tu respuesta.
c) ¿Cómo suena <gu> en “agua”? ¿Y en “guiar”?
d) ¿Se usa un mismo sonido para <gu>? Explícalo.

6. Gira la ruleta y di una frase con la opción que te toque. Se puede participar más de una vez. La profesora mediará las rondas en *Spin the Wheel*. Disponible en: https://spinthewheel.io/wheels/rnGGAbGJkmL8FipflaFxcz0xJmU9MA==

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 3 – Preservando el hoy, vamos a asegurar el mañana

Tarea 5 – Alzamos la voz por el futuro de nuestra comunidad

Objetivo: Proponer actitudes ecológicas en una declaración, desarrollando la conciencia ambiental para el futuro.

Tipo: Lectura, escritura y oralidad.

Resultado final: Divulgación de una declaración por un futuro ecológico.

Duración: 1 clase.

PRE-TAREA:

1. Discute con los compañeros:

a) ¿Cómo se puede crear una declaración sobre una causa ambiental?
b) ¿A quién se puede dirigir?
c) ¿Qué tipo de lenguaje se utiliza?
d) ¿Qué valores debe contener?

CICLO DE LA TAREA:

2. En grupos, elaboren una declaración por un futuro ecológico dedicado a la comunidad escolar, destacando el tema principal investigado en las tareas anteriores.

3. Para producir la declaración:

a) El texto debe presentar el problema ambiental o la actitud ecológica, destacando la información principal que buscaron en la entrevista.
b) También pueden explicar por qué es urgente actuar en este ámbito, proponiendo acciones concretas.
c) Incluyan un llamamiento colectivo para concientizar a la comunidad escolar.
d) Para facilitar, discutan qué temas desean incluir y apunten en un borrador.
e) Luego, desarrollen su declaración para un futuro ecológico, abordando los tópicos que deseen.
f) Por último, revisen el texto, comprobando si se describe de forma comprensible el tema abordado, cómo se expresan los valores que defiende el grupo, qué acciones se deben tomar etc.

4. Para presentar la declaración:

a) Decidan cómo se leerá la declaración para la clase: ¿todos juntos, cada persona lee una parte o solo una persona la lee?
b) Definan qué tono adoptarán: ¿amistoso, serio u otro?
c) Lean su declaración a los compañeros, observando las decisiones anteriores del grupo.
d) Escuchen atentamente a los compañeros mientras leen sus declaraciones.
e) Después, todos los grupos deben elegir conjuntamente cómo difundirán las declaraciones en el colegio.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

f) Como sugerencias, pueden compartirlas digitalmente con otros estudiantes o crear carteles para exponer en los espacios de libre circulación. En este último caso, necesitarán otra clase de español para crearlos.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

5. Contesta oralmente:

a) Entre las declaraciones, ¿hubo un mensaje que fue más claro? ¿Cuál?
b) ¿Qué estrategias usaron los grupos para declarar sus opiniones?
c) ¿Qué llamado a la acción fue más convincente? ¿Por qué?
d) ¿Se usaron verbos en futuro? ¿Para qué se utilizaron?
e) ¿Usaron más el futuro simple o la perífrasis de futuro? ¿Por qué?
f) ¿Usaron alguna forma de superlativo? ¿En qué contexto?
g) ¿Cómo contribuyeron los pronombres relativos a la construcción del texto?
h) ¿Cómo pueden las palabras contribuir a construir un futuro ecológico?

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

REFERENCIAS:

MAKRI27. Colinas costa oceano. **Pixabay.** [recurso electrónico] Disponible en: https://pixabay.com/pt/photos/colinas-costa-oceano-mar-ondas-5439006/ Acceso el: 01 feb. 2026.

PARRA, S. El mar podría tragarse los moáis de Rapa Nui en menos de 60 años. **National Geographic España.** [recurso electrónico] Disponible en: https://www.nationalgeographic.com.es/medio-ambiente/subida-mar-amenaza-tragarse-moais-rapa-nu_26022 Acceso el: 01 feb. 2026.

RIBEIRO, A. Di una frase con... **Spin the Wheel.** [recurso electrónico] Disponible en: https://spinthewheel.io/wheels/rnGGAbGJkmL8FipflaFxcz0xJmU9MA== Acceso el: 01 feb. 2026.

TIEU BAO TRUONG. Campo Natureza Luz. **Pixabay.** [recurso electrónico] Disponible en: https://pixabay.com/pt/photos/campo-natureza-luz-solar-9295186/ Acceso el: 19 ene. 2026.

VOLTAMAX. Moai Ilha de Pascoa Rapa Nui. **Pixabay.** [recurso electrónico] Disponible en: https://pixabay.com/pt/photos/moai-ilha-de-pascoa-rapa-nui-1857652/ Acceso el: 01 feb. 2026.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Español Vivo

La lengua se vive.



Proyecto 1 – Nuestras voces, nuestros derechos

Objetivo general

Expresar opiniones relacionadas a los derechos humanos y la igualdad social, analizando puntos de vista e involucrándose con la concientización de otros jóvenes.

Año

9° año

Temática

Derechos humanos e igualdad social

Contenidos

Conectores;

oraciones condicionales.

Proyecto 1 – Nuestras voces, nuestros derechos

Tarea 1 – ¿Cuándo empiezan los derechos humanos?

Objetivo: Identificar diferentes puntos de vista a partir de la lectura de una noticia de Naciones Unidas.

Tipo: Lectura y oralidad.

Resultado parcial: Lectura y discusión oral de noticia sobre la situación de niños y jóvenes ucranianos, publicada por *Naciones Unidas*.

Duración: 1 clase.

PRE-TAREA:

1. Discute con los compañeros:

a) ¿Qué sabes sobre los derechos humanos?
b) ¿En qué situaciones es crucial respetarlos?
c) ¿Existen organizaciones que trabajan en este ámbito? ¿Cuáles conoces?
d) En tu opinión, ¿cuáles deberían ser los derechos de los niños, niñas y adolescentes?
e) ¿Existe alguna diferencia con respecto a los derechos de los adultos? ¿Por qué?

CICLO DE LA TAREA:

2. Lee la noticia "La Asamblea General exige a Rusia que garantice el retorno de todos los niños ucranianos", publicada por las *Naciones Unidas*. Disponible en: https://news.un.org/es/story/2025/12/1540850

3. Contesta oralmente:

a) ¿Cuál es el contexto que ha dado origen a la noticia? ¿Cuándo se publicó el texto?
b) ¿Es posible identificar al autor del texto? ¿Y su opinión? Explícalo.
c) ¿Qué se presenta sobre la situación de los niños y jóvenes ucranianos?
d) ¿Aparecen diferentes opiniones? ¿Cuáles? ¿Quiénes las expresan?
e) ¿Hay algún argumento respaldado por evidencias? ¿Cómo se presenta?
f) ¿Cómo se construyen los diferentes puntos de vista?
g) ¿Por qué es importante que este tipo de texto circule en español?
h) ¿Crees que el idioma influye en la forma en que entendemos la política mundial y otros temas? Explícalo.

4. Identifica en el texto...

a) un hecho: _____

_____

_____

b) una opinión: _____

_____

_____

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

5. Los **conectores** son palabras que ayudan a establecer diferentes relaciones entre ideas a lo largo de los textos. Observa los ejemplos sacados de la noticia:

- **Así**, la Asamblea General insta a Rusia a que ponga fin, sin demora, a cualquier práctica de traslado forzoso [...].
- "Ningún niño debería ser separado de su familia", subrayó, **y** añadió: "Que esta Asamblea hable por ellos".
- **Aunque** algunos han sido devueltos, muchos siguen sin ser localizados.
- [...] dictó órdenes de detención contra el presidente Putin y otros funcionarios **por** estos crímenes [...].
- [...] de repente, unos soldados armados con ametralladoras y con pasamontañas **para** ocultar sus rostros irrumpen en tu casa.

6. Discute con la clase, según los ejemplos anteriores:

a) ¿El conector "así" introduce una explicación o una consecuencia? Justifica.
b) ¿Qué función cumple el conector "y"? ¿Las dos ideas unidas tienen el mismo peso argumentativo? ¿Por qué?
c) ¿Qué tipo de relación expresa el conector "aunque"? ¿Cuál es la idea principal de la frase: la primera o la segunda? Justifica.
d) ¿Qué relación establece el conector "por" entre las dos partes de la frase? ¿Podría reemplazarse por "debido a" sin alterar el sentido?
e) ¿Qué efecto produce el conector "para" en la sentencia? ¿Por qué se usa?

7. Qué otros conectores pueden expresar...

a) adición -
b) finalidad -
c) oposición -
d) causa -
e) explicación -

8. Comparte tus respuestas con los compañeros y compáralas.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 1 – Nuestras voces, nuestros derechos

Tarea 2 – Miradas en contraste

Objetivo: Verificar el uso de hechos, opiniones, argumentos y evidencias al comparar textos periodísticos.

Tipo: Lectura, escritura y oralidad.

Resultado parcial: Producción de un informe comparativo entre noticias.

Duración: 2 clases.

PRE-TAREA:

1. Discute con los compañeros:

a) ¿Qué caracteriza un texto como una noticia periodística?
b) ¿Los portales de noticias presentan puntos de vista semejantes? ¿Por qué?
c) ¿Cómo se puede reconocer hechos en una noticia? ¿Y opiniones?
d) ¿Las noticias suelen presentar argumentos y evidencias? ¿Por qué?

CICLO DE LA TAREA:

2. ¿Las noticias informan lo mismo? En grupos de tres o cuatro estudiantes, van a producir un informe comparativo entre noticias que traten de un mismo evento.

3. Para buscar informaciones:

a) Todos los miembros del grupo buscan noticias relacionadas con los derechos humanos y/o la igualdad social y comparten los textos que encuentran.
b) El grupo debe decidir qué evento reportado se utilizará como base para buscar noticias en diferentes portales. Incluso pueden buscar en sitios web de diferentes países.
c) Después de leer las diferentes noticias, definan cuáles se abordarán en el informe comparativo.
d) Elijan al menos dos noticias de periódicos diferentes.

4. Para comprender las noticias:

a) ¿Es posible identificar a los autores? ¿Quiénes son?
b) ¿En qué periódicos se publicaron? ¿Cuándo?
c) Verifiquen cómo se presentan los hechos en cada texto.
d) ¿Hay opiniones explícitas? ¿Y opiniones implícitas?
e) ¿Se utilizan argumentos? ¿Cuáles?
f) ¿Hay evidencia que respalde los argumentos? ¿Cómo se abordan?
g) ¿Qué texto parece más informativo? ¿Por qué?
h) ¿Alguno presenta una postura más clara? ¿Cuál?
i) ¿Qué pueden verificar sobre la calidad y validez de la información presentada?

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

5. Para escribir el informe comparativo:

a) Escriban el informe comparativo, reportando las semejanzas y diferencias encontradas.
b) Se pueden basar en la discusión que hicieron antes para definir los puntos de su informe.
c) Pongan atención a los temas, datos y ejemplos de las noticias que pueden mencionar para exponer sus opiniones.
d) Cuiden el desarrollo de la secuencia lógica de la información. Los conectores pueden ayudarlos.
e) No olviden escribir de forma crítica, analizando los detalles de las noticias elegidas.
f) Por último, pueden hacer una lectura colectiva del texto, comprobando si es necesario cambiar algo antes de presentarlo.

6. Para presentar el informe comparativo:

a) Decidan cómo pueden exponer oralmente a la clase sobre el texto que escribieron. ¡Atención! No se trata de leer el texto, sino de presentarlo.
b) Si el grupo lo considera necesario, puede utilizar soporte digital, como diapositivas, o soporte físico, como apuntes.
c) Pueden abordar: por qué eligieron esas noticias, dónde se publicaron, qué información aporta cada una, cuáles son sus puntos de vista etc.
d) Después de presentar sus informes, observen los resultados de los demás grupos.
e) Para que estén bien informados sobre las noticias del mundo, los grupos pueden turnarse para leer los informes de los demás.
f) También pueden compartir sus opiniones sobre los temas discutidos por sus compañeros.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

7. Regresa al informe comparativo elaborado y observa cómo usaste los conectores. ¿Qué relaciones establecen? Anótalos en el recuadro.

Expresan...	**Uso en el informe comparativo**
Adición	
Causa	
Finalidad	
Oposición	
Explicación	
Otros casos	

8. Discute con los compañeros del grupo si estás de acuerdo con ellos.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 1 – Nuestras voces, nuestros derechos

Tarea 3 – Reflexionar, opinar, debatir...

Objetivo: Presentar su punto de vista sobre diversos temas, participando de encuesta y debate.

Tipo: Oralidad.

Resultado parcial: Participación en encuesta de opinión y en debate sobre derechos humanos e igualdad social.

Duración: 1 clase.

PRE-TAREA:

1. Discute con los compañeros:

a) ¿Qué situaciones cotidianas pueden considerarse una violación de los derechos humanos?
b) ¿Existen derechos más importantes que otros? ¿Por qué?
c) ¿Crees que hay derechos humanos en riesgo? Explícalo.
d) ¿Qué situaciones globales de desigualdad social conoces? ¿Y a nivel local? Da ejemplos.
e) Si tuvieras que dar tu opinión sobre estas situaciones, ¿cuál sería?

CICLO DE LA TAREA:

2. ¿Sueles dar tu opinión? Accede a *Mentimeter* con el código de acceso y participa de la encuesta. La profesora va a mediar el acceso y proyectará la actividad a partir del modelo que está disponible en: https://www.mentimeter.com/app/presentation/aluwu8zu1zn8paujjmmgjabi117wve6g/edit?source=share-modal

3. Para participar del debate:

a) Observa los resultados de la encuesta que proyectará la profesora.
b) Para cada afirmación proyectada, identifica cuál de las respuestas elegiste: “Estoy de acuerdo” o “No estoy de acuerdo”.
c) Luego, justifica tu respuesta oralmente. Puedes contribuir al debate dando ejemplos, compartiendo información, complementando las opiniones de los compañeros, haciendo preguntas para ampliar el tema etc.
d) Respeta los turnos de palabra y las opiniones que difieren de las tuyas.
e) Levanta la mano para indicar que tienes algo que comentar y espera a que la profesora te indique tu turno.
f) Fundamenta tus opiniones con ejemplos o evidencias. Recuerda que para argumentar, necesitas participar activamente.
g) El debate termina cuando se hayan discutido todas las sentencias.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

4. Contesta oralmente:

a) ¿Expresaste tu opinión con claridad o fue difícil?

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

b) ¿Pudiste argumentar? ¿Cómo te sentiste?
c) ¿Cómo lidiaste con los diferentes puntos de vista?
d) ¿Cambiaste alguna opinión después del debate? ¿Por qué?
e) ¿Qué tema de los que se trataron te impactó más? ¿Por qué?

5. Cuando se habla de una hipótesis que depende de otra acción para cumplirse, se usan las **oraciones condicionales**. Observa los ejemplos:

- Si **se respetan** los derechos humanos, las personas viven con mayor dignidad.
- Si los Estados no **cuidaran** a los niños, la desigualdad aumentaría.

6. Discute oralmente:

a) Entre los ejemplos, ¿hay alguna oración condicional que parezca más plausible que la otra? ¿Cuál?
b) ¿Por qué crees que una sentencia es más plausible?
c) ¿Tiene esto algo que ver con los verbos? Justifica tu respuesta.

7. Para practicar las oraciones condicionales:

a) En parejas, un estudiante formula una oración condicional y el otro la completa con la consecuencia.
b) Luego, se invierte la dinámica para que ambos puedan jugar.
c) Quien logre completar más sentencias gana el juego.
d) Se suman puntos si ambas partes están de acuerdo en cómo está estructurada la oración. ¡Sean honestos!
e) Elaboren las frases como quieran, pero para facilitar el juego, pueden utilizar las palabras enumerados en el recuadro para crear las oraciones condicionales:

Si...	...el gobierno... ...las organizaciones... ...los organismos... ...la educación... ...la comunidad... ...las personas... ...los civiles... ...los jóvenes... ...los niños...	...actuar ...intervenir ...respetar ...invertir ...cumplir ...acceder ...ser ...tener ...participar

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 1 – Nuestras voces, nuestros derechos

Tarea 4 – Voces jóvenes por la igualdad

Objetivo: Elaborar un discurso oral, argumentando sobre los derechos de los jóvenes.

Tipo: Oralidad y pronunciación.

Resultado parcial: Discurso por los derechos de los jóvenes.

Duración: 1 clase.

PRE-TAREA:

1. Discute con la clase:

a) ¿Qué significa “ser joven” en la sociedad actual?
b) ¿Crees que ser joven implica más derechos o más deberes?
c) ¿Qué derechos de los jóvenes se respetan y cuáles se vulneran hoy día?
d) ¿Qué problemas afectan directamente a los jóvenes en la sociedad?
e) ¿Por qué es importante que los jóvenes hablen sobre sus derechos?

CICLO DE LA TAREA:

2. ¿Qué tal si alzas tu voz para defender los derechos de los jóvenes? En grupos de cinco estudiantes, van a elaborar un discurso defendiendo un derecho juvenil.

3. Para planificar el discurso:

a) Cada grupo debe elegir un derecho de la juventud como tema central del discurso. Por ejemplo, pueden hablar de educación, participación pública, identidades, protección, igualdad etc.
b) Según el tema, definan cómo se estructurará el texto. No olviden recopilar las ideas en notas.
c) Pueden comenzar con una introducción para presentar el tema y su relevancia para el público joven.
d) Luego, pueden desarrollarlo utilizando datos, hechos, argumentos y evidencias que deseen. ¡Ojo con las fuentes confiables!
e) También pueden hablar sobre las consecuencias por la falta de cumplimiento de los derechos de los jóvenes y sugerir propuestas para reducirlas.
f) Finalmente, pueden preparar un cierre con una llamada a la acción para los estudiantes.

4. Para presentar el discurso:

a) El grupo debe decidir cómo se presentará el discurso. ¿Cómo lo organizarán para que todos tengan la oportunidad de hablar?
b) Asegúrense de presentar el mensaje con claridad.
c) También es necesario poner atención al tono, teniendo en cuenta la persuasión.
d) Si el grupo lo desea, se puede hacer un ensayo para comprobar cómo va la organización.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

e) Si es necesario, pueden reformular partes del discurso que necesitan atención.
f) Durante la presentación, concéntrense en transmitir el mensaje que desean compartir y no se preocupen excesivamente con la corrección gramatical.
g) A continuación, escuchen atentamente los discursos de sus compañeros.
h) Al final, pueden tener una conversación donde aborden los diferentes temas tratados.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

5. Discute con el grupo:
a) ¿Qué estrategias utilizaron para construir su(s) argumento(s) en el discurso?
b) ¿Han hablado de evidencias? ¿Cuáles? ¿Con qué propósito?
c) ¿Logró el grupo expresar su opinión? ¿Cómo?
d) ¿Utilizaron oraciones condicionales en el texto oral? Ejemplifica.
e) ¿Cómo contribuyeron los conectores a establecer relaciones entre ideas?

6. A partir de la producción de la profesora, observa cómo se puede pronunciar una misma sentencia con diferentes **entonaciones**:
- No todos tienen las mismas oportunidades. → entonación neutra
- No <u>todos</u> tienen las mismas oportunidades. → entonación enfática
- ¿No todos tienen las mismas <u>oportunidades</u>? → entonación ascendente

7. Para reflexionar sobre pronunciación:
a) ¿Puede la entonación cambiar el significado de una frase? Explícalo.
b) ¿Cuál te parece más persuasiva: la entonación neutra o la enfática? ¿Por qué?
c) Considera la oración: La igualdad social es un derecho. ¿Cómo se pronuncia con entonación neutra? ¿Y con entonación enfática?
d) Las preguntas suelen tener una entonación ascendente. ¿Qué significa eso? ¿Podrías dar un ejemplo?
e) ¿Las pausas pueden ayudar a organizar las ideas? ¿Pueden influir en la comprensión del discurso? Explícalo.
f) Elijan secciones del discurso para reflexionar sobre la entonación. Primero, pronúncienlos con entonación neutra.
g) Luego, hablen con entonación enfática. ¿Cómo suena?
h) Finalmente, usen una entonación ascendente. ¿Cambió el significado de la oración? ¿Por qué?
i) ¿Qué tipo de entonación les resultó más difícil? ¿Por qué?
j) ¿Cómo cambia el discurso cuando se controla la entonación?
k) ¿Qué parte del mensaje se vuelve más clara o contundente en cada entonación? Explícalo.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 1 – Nuestras voces, nuestros derechos

Tarea 5 – La fuerza de la voz juvenil

Objetivo: Promover una campaña por los derechos humanos y la igualdad social a través de la elaboración de pósteres.

Tipo: Lectura, escritura y oralidad.

Resultado final: Campaña de concientización por los derechos humanos y la igualdad social, a través de pósteres con eslogan y llamadas para acción.

Duración: 2 clases.

PRE-TAREA:

1. Lee el póster "Nuestros derechos", vehiculado por el sitio web de *Unicef España*, sobre los derechos de niños y jóvenes. Disponible en: https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/educa/biblioteca/cdn/unicef-educa-derechos-infancia-cartel-ilustrado.pdf

2. Discute con los compañeros:

a) ¿Conocías todos los derechos presentados en el póster?
b) ¿Cuál de los derechos enumerados te llamó más la atención? ¿Por qué crees que es importante?
c) ¿Crees que todos los elementos tienen la misma importancia? ¿Por qué?
d) ¿Las ilustraciones ayudan a comprender cada tema? ¿Cómo?
e) ¿Tiene algún simbolismo el uso de los colores? ¿Qué opinas?
f) ¿Tiene la misma importancia la información escrita en letras menores, ubicada en la parte inferior del póster? Explícalo.

CICLO DE LA TAREA:

3. ¿Alguna vez has pensado en exponer un póster personalizado por ti mismo? Vas a producir un póster para una campaña de concientización por los derechos humanos y la igualdad social.

4. Para producir el póster:

a) Elige un tema para elaborar el póster. Por ejemplo, podría estar relacionado con el derecho a la educación, a la igualdad de género, a la familia, a la salud etc.
b) También elige un público objetivo. Pueden ser niños, niñas, jóvenes o todos ellos.
c) Reflexiona sobre cuál será el mensaje central. A partir de esto, crea un eslogan, es decir, una frase corta e impactante.
d) También puedes incluir una llamada a la acción que fomente la participación social del público.
e) Piensa en elementos visuales que sean coherentes con el mensaje y que realcen tu póster.
f) Puedes inspirarte a partir de dibujos e imágenes publicados en buscadores en línea, como *Pixabay, Pexels* o *Pinterest*.
g) Define qué colores y grafías te ayudarán a componer el mensaje.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

h) Después de decidir cómo organizar el texto, crea la composición visual de tu póster, poniendo atención a las ilustraciones y a la grafía del eslogan y de la llamada a la acción.
i) Después de crearlo, revisa los detalles y ve si deseas agregar más elementos.

5. Para realizar la exposición de los pósteres:
a) Una vez elaborados los pósteres, la clase debe organizar cómo pueden hacer la exposición.
b) Definan un lugar, preferiblemente con acceso libre en la escuela.
c) El día acordado, pongan los pósteres para su visualización e inviten a la comunidad escolar a apreciarlos.
d) Cuando la gente se acerque, pueden contarles cómo elaboraron sus pósteres y cuál es el mensaje principal que quieren transmitir.
e) Asimismo, pueden leer los pósteres de los colegas y comentarlos entre si.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

6. Discute junto a la clase:
a) ¿Qué mensajes tuvieron mayor impacto? ¿Por qué?
b) ¿Qué eslóganes fueron los más persuasivos? Explícalos.
c) ¿Qué se aprendió sobre los derechos humanos?
d) ¿Cómo pueden los diferentes lenguajes generar conciencia social?
e) ¿Qué responsabilidades tienen los jóvenes en la concientización de la sociedad? Explica tu opinión.

7. Para reflexionar sobre el uso de la lengua:
a) ¿Has empleado conectores en tu texto? ¿Cuáles?
b) ¿Qué relaciones establecen entre las ideas presentadas?
c) ¿Usaste alguna oración condicional? ¿Cuál?
d) ¿Expresan una situación posible o irreal? ¿Por qué?
e) Si no has utilizado conectores ni oraciones condicionales, ¿sería posible reescribir tus mensajes utilizándolos? ¿Cómo serían?

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

REFERENCIAS:

DIMHOU. Jovens Grupo Amigos. **Pixabay.** [recurso electrónico] Disponible en: https://pixabay.com/pt/photos/jovens-grupo-amigos-amizade-junto-3575167/ Acceso el: 20 ene. 2026.

NACIONES UNIDAS. La Asamblea General exige a Rusia que garantice el retorno de todos los niños ucranianos. **Naciones Unidas.** [recurso electrónico] Disponible en: https://news.un.org/es/story/2025/12/1540850 Acceso el: 02 feb. 2026.

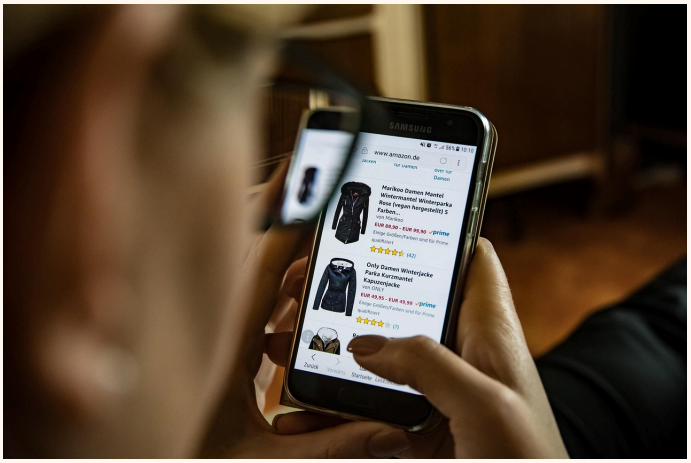
RIBEIRO, A. Reflexionar, opinar, debatir... **Mentimeter.** [recurso eletrônico] Disponible en: https://www.mentimeter.com/app/presentation/aluwu8zu1zn8paujjmmgjabi117wve6g/edit?source=share-modal Acceso el: 02 feb. 2026.

UNICEF. Nuestros derechos. **UNICEF España.** [recurso electrónico] Disponible en: https://www.unicef.es/sites/unicef.es/files/educa/biblioteca/cdn/unicef-educa-derechos-infancia-cartel-ilustrado.pdf Acceso el: 02 feb. 2026.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Español Vivo

La lengua se vive.



Proyecto 2 – Lo que consumimos dice quienes somos

Objetivo general

Analizar críticamente la relación entre la construcción de identidades y el consumo en las redes sociales, buscando una concientización hacia la sostenibilidad.

Año

9° año

Temática

Identidades y consumo sostenible

Contenidos

Conectores;

expresiones de recomendación, necesidad y probabilidad.

Proyecto 2 – Lo que consumimos dice quienes somos

Tarea 1 – ¿Cómo te influyen los influencers?

Objetivo: Comprender el impacto del *marketing* de *influencers* en el modo de consumo digital.

Tipo: Lectura y oralidad.

Resultado parcial: Lectura y discusión sobre el *marketing* de *influencers*.

Duración: 1 clase.

PRE-TAREA:

1. Discute con los compañeros:

a) Las redes sociales influyen en lo que compramos, lo que admiramos y cómo nos vemos a nosotros mismos. ¿Qué opinas?
b) ¿Qué redes sociales usas con más frecuencia?
c) ¿Sigues a personas que recomiendan productos o estilos de vida?
d) ¿Alguna vez has comprado algo influenciado por internet?
e) ¿Hay plataformas que promocionan más productos que otras? ¿Cuáles?

CICLO DE LA TAREA:

2. ¿Te gustan los influencers digitales? Lee el artículo "El crecimiento exponencial del *marketing de influencers* y su impacto en las marcas globales", publicado por el sitio web *Puro Marketing*. Disponible en: https://www.puromarketing.com/125/216590/crecimiento-exponencial-marketing-influencers-impacto-marcas-globales

3. Discute con los compañeros:

a) ¿Cuál es la idea central del texto? Explícala.
b) ¿Qué argumentos principales presenta el texto?
c) ¿Qué ejemplos o evidencias se mencionan para demostrar la eficacia de este tipo de *marketing*?
d) ¿Qué elementos del *marketing* de *influencers* buscan persuadir a los consumidores (emociones, identificación, estilo de vida, confianza)?
e) ¿Crees que los *influencers* influyen más por lo que dicen o por lo que representan? Explícalo.
f) Identifica hechos presentados en el texto. ¿Es posible verificar la exactitud de estos datos? ¿Cómo?
g) Identifica opiniones o valoraciones del autor. ¿Son implícitas o explícitas en el texto?
h) ¿Desde qué perspectiva está escrito el texto: las marcas, los *influencers*, los consumidores o el mercado?
i) ¿Qué puntos de vista no aparecen o están mal representados?

4. Para reflexionar y opinar:

a) ¿Cómo cambiaría el mensaje si el texto se escribiera desde la perspectiva de un consumidor joven?

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

b) Observa esta parte del texto: "[...] el *marketing* de influencia continúe siendo el motor principal [...], redefiniendo constantemente la forma en que las personas descubren, interactúan y consumen en la era digital". ¿Estás de acuerdo con esta idea desde una perspectiva de consumo sostenible?
c) ¿Es posible utilizar el *marketing* de *influencers* para promover el consumo sostenible? ¿Cómo?
d) ¿Contribuyen los *influencers* a la construcción de la identidad juvenil? ¿Cómo?
e) ¿Qué relación existe entre seguir a un *influencer* y querer consumir lo que él/ella consume? Explícalo.
f) ¿Cómo puede un joven mantener su identidad sin consumir de manera poco responsable?
g) ¿Qué puede hacer un consumidor crítico para comprobar si la recomendación de un *influencer* es fiable?

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

5. Observa el uso del vocabulario:
a) ¿Qué palabras se usaron con más frecuencia en el texto?
b) ¿Qué efecto tiene esta repetición?
c) ¿Hay términos que fueron difíciles de comprender? ¿Cuáles?
d) ¿Qué palabras nuevas añadiste a tu vocabulario?
e) ¿Es lo mismo decir que "los *influencers* venden productos" y que "los *influencers* promueven estilos de vida"? ¿Qué opinas?
f) ¿Existen palabras que transmitan un mensaje más fiable? Explícalo.
g) ¿Qué términos se pueden usar para persuadir al consumidor?
h) ¿Cómo puede el vocabulario influir en la percepción de un *influencer*? ¿Y de una marca? ¿Qué te parece?

6. Reflexiona cuál es la relación establecida por los conectores en el texto y discute con los compañeros:
a) "Este crecimiento no es accidental, sino que responde a una transformación profunda en los hábitos de consumo [...]".
b) "[...] personas reales que compartan sus valores, problemas y estilos de vida, lo que obliga a las empresas a ser mucho más selectivas y estratégicas al elegir con quién asociar su imagen corporativa [...]".
c) "Al mismo tiempo, el auge del comercio social permite que el proceso desde el descubrimiento de un producto hasta su compra final ocurra dentro de la misma aplicación [...]".
d) "Además, la saturación de mensajes comerciales obliga a los creadores a elevar constantemente sus estándares de calidad y originalidad para no perder la atención de una audiencia cada vez más exigente".
e) "La globalización de las marcas ya no busca un mensaje único para todo el mundo [...]".

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 2 – Lo que consumimos dice quienes somos

Tarea 2 – Lo que habla la publicidad en tu feed

Objetivo: Analizar el uso de estrategias de persuasión en propagandas vehiculadas en redes sociales.

Tipo: Lectura, escritura y oralidad.

Resultado parcial: Análisis de propagandas en redes sociales.

Duración: 1 clase.

PRE-TAREA:

1. Visiona el video titulado “Dove | Proyecto para la Autoestima | Desintoxica tus redes”, publicado por *Dove Uruguay*. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=xdVsx0GcyiU

2. Discute con los compañeros:

a) ¿Qué situación pasa la niña en el video?
b) ¿Qué productos se mencionan en sus redes sociales?
c) ¿Qué efecto puede tener esto en su autopercepción?
d) ¿Alguna vez has visto anuncios similares en redes sociales?
e) ¿Crees que la frecuencia de aparición puede afectar las identidades de las personas?

CICLO DE LA TAREA:

3. Si abrieras una red social ahora mismo, ¿cuántos anuncios crees que aparecerían? En grupos de tres, analizarán un anuncio que aparece en sus redes sociales, examinando las estrategias persuasivas utilizadas.

4. Para analizar la publicidad:

a) Dado que la frecuencia de los anuncios suele ser alta, la profesora les asignará 5 minutos para acceder a una red social y ver qué anuncios aparecen.
b) Puede ser un anuncio publicado por una marca o uno creado por un *influencer*.
c) Cuando se acabe el tiempo, el grupo deberá decidir cuál de los anuncios que aparecieron se analizará.
d) Al visionar el anuncio con atención, pueden tomar notas y capturas de pantalla para registrar sus observaciones.
e) Pongan atención a todos los aspectos: composición de la imagen y/o video, contenido de los subtítulos, números de “me gusta” y de comentarios.

5. Para discutir:

a) ¿Quién o qué marca produce el mensaje?
b) ¿A quién se dirige? ¿Cómo se puede identificar?
c) ¿Desde qué perspectiva se presenta el producto?

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

d) ¿Qué estrategias persuasivas se utilizan: emociones, identificación, autoridad, urgencia, estilo de vida?
e) ¿Qué palabras e imágenes buscan convencer al espectador?
f) ¿Qué información falta o está oculta? ¿Por qué?
g) ¿Qué texto es: publicación patrocinada, *reel* o reseña de producto?
h) ¿Qué características lo convierten en un género digital?

6. Para producir el análisis crítico:
a) Con base en la discusión, van a describir el anuncio según los puntos que más les llamaron la atención.
b) Además, analicen el uso de estrategias de lenguaje persuasivo, como elección de palabras, uso de colores, enfoque en los productos etc.
c) Escriban una evaluación crítica de la información, presentando su punto de vista sobre el anuncio que han analizado.
d) Recuerden que el anuncio puede tener aspectos positivos y negativos, según su interpretación.
e) También pueden relacionarlo con el consumo sostenible, como el uso de envases reutilizables, el uso de materiales reciclables, la durabilidad, la producción de residuos, entre otros.
f) Finalmente, lean su análisis crítico y revisen si han incluido todos los aspectos que les gustaría.
g) Por último, compartan su análisis con la clase.
h) Si es necesario, pueden mostrar el anuncio a los compañeros para que comprendan cómo es la publicidad original.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

7. En la esfera publicitaria, es común utilizar sentencias para expresar **recomendaciones**, **necesidades** y **probabilidades**. Observa los ejemplos:
- Recomendamos este producto si buscas una opción más sostenible.
- Te sugerimos esta alternativa si quieres consumir de forma más consciente.
- Necesitas usar este producto para cuidar tu piel.
- Tienes que probar antes de que se agote.
- No puedes perder esta oportunidad.
- Este producto puede ayudarte a mejorar tu rutina diaria.
- Es probable que notes cambios en pocas semanas.

8. Discute con la clase:
a) Identifica cuáles ejemplos expresan recomendaciones, necesidades y probabilidades.
b) ¿Se usa lenguaje manipulador? ¿En cuáles ejemplos?
c) ¿Cómo se podría hacer este lenguaje más amigable?
d) ¿Cuál de ellos aparece con más frecuencia en la publicidad?
e) ¿Qué lenguaje te atrae más al comprar un producto? ¿Por qué?

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 2 – Lo que consumimos dice quienes somos

Tarea 3 – Identidad, consumo y responsabilidad

Objetivo: Presentar su punto de vista a través de un foro, explorando la relación entre identidades y consumo.

Tipo: Oralidad.

Resultado parcial: Participación en foro de opinión sobre la relación entre identidad y consumo sostenible.

Duración: 1 clase.

PRE-TAREA:

1. Discute con los compañeros:

a) ¿Una marca internacional representa los mismos valores en todas las culturas?
b) Por ejemplo, ¿una ropa comunica lo mismo en diferentes países? ¿Cómo influye esto en el consumo?
c) ¿Cómo influyen las diferentes culturas en lo que se considera “bonito”, “saludable” o “moderno”?
d) ¿Por qué la misma publicidad no funciona igual en todos los países?
e) ¿Cuáles son los riesgos cuando una marca no respeta los modos de consumo local?

CICLO DE LA TAREA:

2. ¿Qué opinas sobre el consumo sostenible? Accede al *Padlet* a través del código QR presentado por la profesora. El modelo está disponible en: https://padlet.com/letrasamandaribeiro1/identidades_consumo_responsabilidad

3. Para participar en el foro de discusión:

a) En grupos pequeños, organicen rondas de debate sobre las preguntas publicadas en *Padlet*.
b) Los miembros del grupo expresan sus opiniones y deliberan sobre diferentes categorías en función de las preguntas.
c) Después, cada estudiante publica su respuesta en el mural a través de la grabación de audio.
d) Los grupos pueden usar el mismo dispositivo para agregar las respuestas, si es necesario.
e) Este proceso se repite hasta que se hayan discutido todas las preguntas.

4. Para interactuar con la clase:

a) Mientras siguen en grupos, escuchen las respuestas publicadas por los compañeros.
b) Den "Me gusta" a las publicaciones que más les hayan gustado.
c) También pueden dejar comentarios sobre las respuestas que les hayan llamado la atención, respetando los diferentes puntos de vista.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

d) A partir de la proyección del mural, discutan cuáles publicaciones generaron mayor interacción dentro de la clase.
e) ¿Qué tópicos generaron opiniones más divergentes? ¿Por qué?

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

5. Observa las publicaciones en *Padlet*:
a) ¿Hiciste recomendaciones a lo largo de tus respuestas? ¿Cuáles fueron?
b) ¿Expresaste necesidades o urgencias? ¿Cómo?
c) ¿Hablaste de probabilidades? ¿En qué contextos?
d) ¿Qué verbos se usan con más frecuencia en cada caso?
e) ¿Por qué son tan frecuentes?

6. Completa las frases de la forma que creas más amigable:
a) Te recomendamos este producto si...

_____

b) Conviene elegir esta marca cuando...

_____

c) Necesitas este producto para...

_____

d) Tienes que cambiar este hábito si...

_____

e) Es necesario informarse antes de comprar porque..

_____

f) Es probable que este producto...

_____

g) Podría ser una buena opción si...

_____

7. Discute las respuestas con los compañeros y la profesora.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 2 – Lo que consumimos dice quienes somos

Tarea 4 – Más allá de la publicidad

Objetivo: Identificar las estrategias persuasivas utilizadas en anuncios en las redes sociales.

Tipo: Oralidad y pronunciación.

Resultado parcial: Presentación de una reacción crítica en vivo sobre una propaganda en las redes sociales.

Duración: 1 clase.

PRE-TAREA:

1. Para reflexionar en parejas o tríos:

a) ¿Cómo reaccionan cuando ven una publicidad por primera vez?
b) ¿Qué cambia cuando tenemos tiempo para pensar?
c) ¿Observan más el producto, la persona o el mensaje?
d) ¿Confían más en un anuncio o en una recomendación personal?
e) ¿Qué papel posee el consumidor en la publicidad?

CICLO DE LA TAREA:

2. Los videos de reacción son muy comunes en redes sociales. ¿Qué te parecería hacer una reacción a una "publi"?

3. Para observar en la reacción:

a) ¿Qué aspectos les llama la atención?
b) ¿Qué intenta hacer la publicidad?
c) ¿Les convence a comprar? ¿Por qué?
d) ¿Qué estrategias persuasivas se usan?
e) ¿Cuáles son las características destacadas del producto?

4. Para presentar la reacción:

a) Accedan a una plataforma de redes sociales, visualicen los anuncios que aparecen y elijan a cuál quieren reaccionar.
b) Pueden debatir brevemente si habrá turnos de habla o si todos los miembros interactuarán juntos.
c) Proyecten el anuncio y presenten la reacción a la clase, analizando la publicidad críticamente.
d) El lenguaje utilizado puede variar: humorístico, serio o espontáneo.
e) La presentación es colaborativa. Pueden ayudarse mutuamente cuando sea necesario.
f) Recuerden que pueden pausar el video publicado para hacer sus comentarios.
g) Luego, disfruten de las reacciones de sus compañeros de clase.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

5. Para discutir sobre las reacciones:
a) ¿Cuál fue la parte más difícil de la reacción?
b) ¿Es necesario prepararse para hablar en público o no? Explíquenlo.
c) ¿Qué expresiones han usado para hacer los comentarios?
d) ¿Qué grupo fue el más crítico con los anuncios? ¿Por qué?
e) ¿Hubo similitudes entre las reacciones? ¿Cuáles fueron?
f) ¿Qué diferencias hubo entre los grupos?

6. En la producción oral, es común que las personas establezcan conexiones a través de bloques de palabras en lugar de pronunciarlas individualmente. Observa cómo la profesora dirá los ejemplos:

- El mensaje pue**de es**ta**r e**xagerado.
- Es necesa**rio in**formar**se an**tes de comprar.
- Vale la pe**na e**legir marcas responsables.

7. Discute con la clase:
a) Identifica los bloques de habla en cada sentencia.
b) ¿Qué bloques te resultan más difíciles de pronunciar?
c) ¿Es posible identificar secuencias de sonidos (consonantes y/o vocales) que faciliten la conexión entre palabras? ¿Cómo?

8. Practica oralmente los enlaces, identificando los bloques de habla:
a) Es evidente que la marca quiere convencer.
b) Podría afectar nuestra forma de consumir.
c) Esta imagen crea una identidad falsa.
d) Lo usan para vender más productos.
e) Es una estrategia publicitaria muy común.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 2 – Lo que consumimos dice quienes somos

Tarea 5 – Lo que eliges importa: un guía para jóvenes

Objetivo: Elaborar una guía digital para jóvenes, utilizando la persuasión para defender la concientización sobre el consumo sostenible.

Tipo: Lectura, escritura y oralidad.

Resultado final: Elaboración de una guía digital sobre consumo sostenible para jóvenes.

Duración: 2 clases.

PRE-TAREA:

1. Realiza una lectura colectiva con la clase, discutiendo sobre los detalles de un post sobre el consumismo, publicado por *Greenpeace México*. Disponible en: https://www.instagram.com/p/Czy2hxeuHcK/

CICLO DE LA TAREA:

2. Si pudieras llamar la atención de los adolescentes sobre el consumo sostenible, ¿qué les dirías? Junto con un grupo de cinco estudiantes, crearás una guía digital para jóvenes.

3. Para planear la escritura:

a) ¿Cuál es el mensaje central que el grupo quiere transmitir?
b) ¿Qué subtemas se abordarán dentro del tema del consumo sostenible?
c) ¿Qué recomendaciones darán al público juvenil?
d) ¿Qué estrategias persuasivas utilizarán por escrito?
e) ¿Darán ejemplos? ¿Cómo se relacionan con los subtemas?
f) ¿Incluirán llamadas a la acción? ¿Cuáles?
g) ¿Qué formato se utilizará: un *ebook*, una publicación en redes sociales, un cartel interactivo u otro?
h) ¿Qué herramienta se utilizará para producir la guía digital?
i) ¿Cómo difundirán el material desarrollado?

4. Para producir la guía digital:

a) Los miembros del grupo pueden dividir el trabajo y, al mismo tiempo, colaborar entre sí cuando lo necesiten.
b) Según el formato elegido, ¿cuál será la estructura del texto? ¿Habrá viñetas y/o párrafos?
c) ¿Se incluirán imágenes, ilustraciones, videos o audios? ¿Cómo contribuyen a la construcción de significado?
d) El grupo puede crear un borrador para previsualizar cómo quedará su guía.
e) Luego, producen el material, añadiendo detalles a las ideas definidas previamente.
f) Finalmente, el grupo debe revisar toda la guía y realizar los cambios que considere necesarios.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

5. Para compartir el material:
a) Las guías digitales deben compartirse con la clase. Todos acceden y leen los materiales creados.
b) Luego, los miembros de los grupos pueden presentar sus materiales a los compañeros, destacando los detalles y su importancia para la concientización de los jóvenes.
c) Según sus criterios, la clase también puede compartir el material con la comunidad escolar e incluso con la comunidad en general.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

6. Discute con el grupo sobre su guía:
a) Identifica qué frases han usado para expresar:
- recomendaciones:
- necesidades:
- probabilidades:
b) ¿Han empleado conectores? ¿Cuáles?
c) ¿Qué relaciones se establecieron en el texto usando estos conectores?
d) ¿Cómo se complementan los elementos escritos y visuales?
e) ¿Existe la posibilidad de interacción dentro del material, como botones o enlaces?
f) En estos casos, ¿qué importancia tiene destacarlos para los lectores?

7. Discute con los compañeros:
a) ¿Todas las guías convencen sin manipular? ¿Por qué?
b) ¿Reflejan sus valores e identidades culturales? ¿Cómo?
c) ¿Creen que una guía puede cambiar la forma de consumir? Explíquenlo.
d) ¿Qué expresiones utilizadas son más llamativas al público lector? Den ejemplos.
e) ¿Qué grupos usaron un lenguaje más persuasivo? ¿Cómo lo han hecho?

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

REFERENCIAS:

GREENPEACE. El consumismo está acabando con el planeta. **Greenpeace México.** [recurso electrónico] Disponible en: https://www.instagram.com/p/Czy2hxeuHcK/ Acceso el: 03 feb. 2026.

HUTCH ROCK. On Line Shopping Confecções. **Pixabay.** [recurso electrónico] Disponible en: https://pixabay.com/pt/photos/on-line-shopping-confec%c3%a7%c3%b5es-m%c3%b3vel-2900303/ Acceso el: 20 ene. 2026.

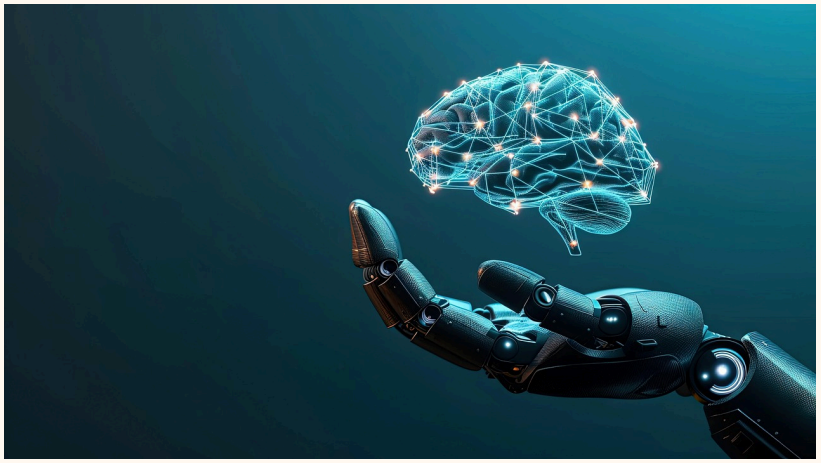
PURO MARKETING. El crecimiento exponencial del marketing de influencers y su impacto en las marcas globales. **Puro Marketing.** [recurso electrónico] Disponible en: https://www.puromarketing.com/125/216590/crecimiento-exponencial-marketing-influencers-impacto-marcas-globales Acceso el: 03 feb. 2026.

RIBEIRO, A. Tarea 3 - Identidades, consumo y responsabilidad. **Padlet.** [recurso electrónico] Disponible en: https://padlet.com/letrasamandaribeiro1/identidades_consumo_responsabilidad Acceso el: 08 feb. 2026.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Español Vivo

La lengua se vive.



Proyecto 3 – La IA bajo la mirada de la escuela

Objetivo general

Verificar el impacto de la Inteligencia Artificial en las actividades escolares desde una perspectiva científica, investigando los puntos de vista de estudiantes y docentes.

Año

9° año

Temática

Ciencia e Inteligencia Artificial

Contenidos

Expresiones de obligación y prohibición;
expresiones de recomendación, necesidad y probabilidad;
conectores.

Proyecto 3 – La IA bajo la mirada de la escuela

Tarea 1 – ¿Qué opina la gente sobre la IA y la educación?

Objetivo: Comprender un reportaje sobre el uso de la Inteligencia Artificial, observando los argumentos y evidencias presentados.

Tipo: Lectura y oralidad.

Resultado parcial: Lectura y discusión de un reportaje sobre el impacto de la Inteligencia Artificial.

Duración: 2 clases.

PRE-TAREA:

1. Discute con los compañeros:

a) ¿Para qué usas (o usarías) la inteligencia artificial al estudiar?
b) ¿Alguien usa la IA para otros fines? ¿Cuáles?
c) Cuando escuchas "inteligencia artificial en la escuela", ¿qué palabra te viene a la mente? Explícalo.
d) Alguien entrega un trabajo escrito por IA. ¿Crees que esto es una trampa? Justifica tu respuesta.
e) En este caso, ¿crees que el estudiante aprendió sobre el contenido del trabajo? ¿Por qué?
f) Un profesor prohíbe totalmente el uso de IA. ¿Te parece que es justo?

CICLO DE LA TAREA:

2. Vas a leer un reportaje, publicado por *El País*, titulado "Los adolescentes se lanzan a usar la inteligencia artificial para estudiar sin control de padres ni profesores". Disponible en: https://elpais.com/educacion/2025-11-30/los-alumnos-se-lanzan-a-usar-la-ia-para-estudiar-crece-sin-control-como-paso-con-las-redes-sociales.html

3. Para organizar una lectura dinámica:

a) En grupos de cuatro estudiantes, lean cada sección del reportaje en separado, alternándolas con sesiones de discusión.
b) En cada discusión, comenten lo mencionado en el texto, la información compartida y las opiniones explícitas.
c) También deben expresar sus propias opiniones y puntos de vista sobre los subtemas abordados.
d) Durante la lectura, pueden tomar notas para recordarlas durante las discusiones.
e) Estas rondas de lectura y discusión oral se repiten hasta el final del texto.

4. Para participar del juego:

a) Todavía en grupo, accedan a un juego en *Genially*. Van a contestar las preguntas, sobre el reportaje leído, a partir de una ruleta. Disponible en: https://view.genially.com/6984e9160ed33c9116184df5/interactive-content-que-dice-el-texto

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

b) Cada categoría de color tiene preguntas que valen uno, dos y tres puntos, respectivamente.
c) Cada estudiante debe girar la ruleta y verificar el color sobresalido.
d) El color que salga define la categoría de preguntas que el estudiante debe contestar.
e) Las preguntas deben descubrirse en orden ascendente de puntos.
f) Una vez que el estudiante responde la pregunta, el grupo decide si su respuesta es correcta o insuficiente.
g) Las respuestas correctas otorgan puntos y las incorrectas sacan puntos.
h) Se deben contabilizar los puntos en separado. Así, el grupo sabrá quién es el ganador del juego.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

5. Para discutir con la clase:
a) ¿Qué géneros textuales digitales relacionados a la IA se mencionan en el texto?
b) ¿En qué se diferencian estos géneros de los demás? ¿Por qué?
c) ¿Es posible percibir características específicas en textos producidos por IA? ¿Te parece positivo o negativo?
d) ¿Qué cambia cuando el estudiante edita o adapta un texto generado por IA?
e) ¿Dónde termina la ayuda y empieza la autoría de la IA? Explica tu punto de vista.
f) ¿Hay situaciones en las que es legítimo el uso de la IA para producir textos? ¿Cuándo?
g) ¿Qué géneros digitales permiten un mayor uso de IA sin afectar negativamente el aprendizaje?
h) ¿Qué géneros pueden ser problemáticos al usar IA? Justifica tu respuesta.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 3 – La IA bajo la mirada de la escuela

Tarea 2 – ¿Qué es lo más esencial?

Objetivo: Sintetizar ideas en la producción escrita de un resumen digital basado en lecturas previas.

Tipo: Escritura y oralidad.

Resultado parcial: Producción de resumen digital a partir de los contenidos presentados en noticias.

Duración: 1 clase.

PRE-TAREA:

1. Discutan en parejas:

a) ¿Han leído alguna vez un resumen? ¿Cuál era el tema?
b) ¿Qué tipo de lenguaje se utilizaba?
c) Además de resumir ideas, ¿cuál es el propósito de estos textos?
d) ¿Un resumen es una copia o una transformación? ¿Qué les parece?
e) ¿Qué información es crucial en un resumen?

CICLO DE LA TAREA:

2. En parejas, van a transformar el contenido de noticias en un resumen digital para alertar a los jóvenes sobre el uso de la Inteligencia Artificial.

3. Para buscar información:

a) Busquen noticias sobre el uso de la inteligencia artificial, especialmente entre los jóvenes. ¡Ojo con las fuentes en internet!
b) Analicen las noticias, identificando el tema central, los riesgos y las oportunidades que se presentan, los actores involucrados, los datos reportados etc.
c) Para optimizar el tiempo, los miembros de la pareja pueden leer diferentes noticias.
d) A continuación, discutan la información que encontraron y decidan qué noticias formarán la base de su resumen.
e) En seguida, determinen qué formato es mejor que se utilice. Puede ser un carrusel para *Instagram* o *Facebook*, un hilo para *Threads* o *X*, o cualquier otro modo que quieran.

4. Para escribir el resumen:

a) Revisen la información que desean transmitir.
b) Reescriban las ideas de la noticia con sus propias palabras.
c) Pueden usar frases cortas y claras o sentencias más largas, unidas por conectores.
d) No olviden añadir la idea principal, las advertencias (si es necesario), una reflexión o un mensaje final.
e) Pueden adoptar un lenguaje adaptado al público joven, usando las formas de escritura en internet, los emojis u otros lenguajes que quieran.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

5. Para compartir:

a) Presenten su resumen digital a la clase, mencionando los detalles que consideren más relevantes en su texto.

b) Disfruten de las presentaciones de los compañeros, prestando atención a los diferentes puntos de vista que expresan.

c) Compartan su texto con los jóvenes de la escuela, teniendo en cuenta el formato específico elegido por la pareja.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

6. Hay algunos verbos que ayudan a expresar **obligaciones** y **prohibiciones**. Observa los ejemplos:

- Los estudiantes deben verificar todas las informaciones.
- No se puede copiar un texto elaborado por IA.
- Hay que citar las fuentes de investigación.
- Está prohibido entregar trabajos escolares hechos por IA.

7. Discute con la clase:

a) ¿Qué ejemplos indican obligaciones? ¿Cuáles indican prohibiciones?

b) ¿Qué verbos se usan en estos casos?

c) ¿Cómo se relaciona el significado de cada verbo con las expresiones de obligación y prohibición?

8. Verifica otros ejemplos de verbos en el juego "¿Cómo se expresan obligaciones y prohibiciones?", en *Wordwall*. Disponible en: https://wordwall.net/resource/106996844

9. Según el tema estudiado, crea oraciones utilizando estas expresiones sobre obligaciones y prohibiciones junto con los compañeros de clase. Si tienes alguna duda, la profesora podrá ayudarte.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 3 – La IA bajo la mirada de la escuela

Tarea 3 – La Inteligencia Artificial en la vida escolar

Objetivo: Implementar una investigación a través de una entrevista sobre el uso de IA en la comunidad escolar.

Tipo: Oralidad.

Resultado parcial: Entrevista con estudiantes y profesores sobre el uso de IA en actividades escolares.

Duración: 2 clases.

PRE-TAREA:

1. Observa las frases:
- La IA puede ayudar a organizar ideas.
- El uso excesivo de IA afecta el aprendizaje.
- Es importante aprender a usar la IA de forma responsable.

2. Discute con los compañeros:
a) ¿Las oraciones indican opiniones diferentes? ¿Por qué?
b) ¿Estás más de acuerdo con una oración que con las demás? ¿Con cuál?
c) ¿Existen actividades escolares que podrían facilitarse con el uso de IA? ¿Cuáles?
d) ¿Crees que es diferente el uso de la IA entre estudiantes y profesores? ¿Qué opinas?

CICLO DE LA TAREA:

3. Para comprender cómo la comunidad escolar lidia con el uso de las inteligencias artificiales, es necesario recoger información de sus integrantes. En grupos de cinco estudiantes, preparen una entrevista para realizar con alumnos y profesores en la escuela.

4. La clase debe decidir cuál será el público objetivo de cada grupo de entrevistadores. Por ejemplo, podrían ser responsables por diferentes años o clases, por grupos de docentes de diferentes áreas de conocimiento, por grupos con separación por edad etc. No es necesario identificar los nombres de los entrevistados, sólo el grupo al que pertenecen.

5. En función de la definición de los públicos objetivos, la clase también puede definir preguntas obligatorias y categorías temáticas, para que los resultados puedan ser más o menos comparados.

6. Para estructurar las entrevistas:
a) Los grupos deben debatir cuántas preguntas formularán. Asegúrense de que las entrevistas no sean demasiado largas.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

b) Posteriormente, es necesario definir qué tipos de preguntas se usarán a partir de las categorías temáticas. Algunos tipos son:
- preguntas abiertas (respuesta libre);
- preguntas cerradas (acuerdo o desacuerdo);
- preguntas de opción múltiple (una entre varias opciones);
- preguntas de escala de opinión (escala gradual de opciones);
- preguntas de frecuencia (regularidades);
- preguntas de priorización (ordenamiento de opciones) etc.

c) En seguida, se formulan las cuestiones, según lo acordado.
d) Para facilitar, se puede crear un formulario para rellenar con los datos recopilados por los entrevistadores. Por ejemplo, pueden usar *Google Forms*. Disponible en: https://docs.google.com/forms/
e) Para finalizar, los integrantes del grupo pueden realizar una ronda de prueba entre si para verificar cómo funciona el conjunto de preguntas.

7. Para realizar las entrevistas:
a) Los grupos deberán buscar estudiantes y profesores que deseen participar en la investigación, mencionando que no se identificarán sus nombres.
b) Las entrevistas son orales, pero los entrevistadores deben registrar las respuestas en el formulario. Por lo tanto, los entrevistadores deben tener acceso a un dispositivo electrónico.
c) Al interactuar con los participantes, concéntrense en hacer las preguntas de manera inteligible y escuchar atentamente las respuestas.
d) Al finalizar las entrevistas, agradezcan a los participantes por su colaboración con la investigación realizada por su clase.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

8. Discute con tu grupo:
a) ¿A cuántas personas pudieron entrevistar? No es necesario identificar sus nombres.
b) ¿Qué preguntas fueron las más productivas? ¿Por qué?
c) ¿Se acordaron todos los entrevistadores de tomar notas? ¿Cómo les fue?
d) ¿La formulación previa de las preguntas facilita las interacciones? ¿Qué les pareció?
e) ¿Fue necesario usar expresiones de recomendación, obligación o prohibición durante las entrevistas? ¿De qué manera?

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 3 – La IA bajo la mirada de la escuela

Tarea 4 – La escuela habla: a compartir los resultados

Objetivo: Expresar el análisis y la discusión de los resultados de la investigación en formato de pódcast.

Tipo: Oralidad y pronunciación.

Resultado parcial: Producción de pódcast con análisis y discusión de los resultados de la investigación.

Duración: 2 clases.

PRE-TAREA:

1. Regresen al trabajo en grupos:
a) Lean todos los datos recogidos.
b) Vean qué respuestas son más y menos frecuentes.
c) ¿Hicieron preguntas abiertas? Interpreten la información de cada respuesta, buscando similitudes y diferencias entre ellas.
d) ¿Alguna pregunta generó opiniones más divergentes? ¿Por qué?
e) ¿Qué datos les llamaron más la atención? ¿Por qué?

CICLO DE LA TAREA:

2. Con base en el análisis de las respuestas, los grupos deberán discutir los datos en un pódcast.

3. Para planificar el pódcast:
a) Definan cómo organizarán los turnos de palabra.
b) Si lo prefieren, también pueden organizarse según las preguntas: ¿quién será responsable de presentar los datos en cada caso?
c) Para que todos estén de acuerdo con la organización, pueden definir una estructura básica de comunicación. Por ejemplo: introducción de la investigación, presentación del público objetivo (sin mencionar nombres), análisis de los datos encontrados, discusión de los resultados con la opinión de los miembros del grupo y conclusión.
d) Esta planificación debe ser flexible para priorizar la oralidad natural, sin lecturas fijas.

4. Para producir el pódcast:
a) Elijan dónde y cómo se grabará el pódcast. Prioricen un lugar tranquilo y sin eco, si es posible.
b) Para facilitar la edición final, las grabaciones de audio se pueden dividir en bloques de información.
c) Durante las grabaciones, respeten los turnos de habla de sus compañeros para evitar la superposición de voces.
d) También pongan atención a la claridad del mensaje, al uso de vocabulario adecuado para la presentación de los datos, y a la pronunciación y la entonación.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

e) Un pódcast es un diálogo grabado, así que no se olviden de que se trata tan solo de una interacción entre los presentadores.

5. Para presentar la investigación:

a) Existen varias herramientas para editar audio y video. Una herramienta muy fácil de usar es *Clipchamp*. Disponible en: https://www.clipchamp.com
b) Primero, escuchen todas las grabaciones y decidan qué partes usar y qué fragmentos eliminar.
c) Agreguen los audios al editor y hagan los cortes que consideren necesarios.
d) Si lo desean, pueden aumentar o disminuir el volumen de la grabación, la velocidad de reproducción y agregar música de fondo.
e) Después de editarlo, deben descargar el archivo. No se descarga en formato .mp3 ni .mp4, por lo que, según cómo lo divulguen, es necesario convertirlo.
f) Su pódcast se puede distribuir a través de *Podbean* o *YouTube*, por ejemplo.
g) Por último, compartan su creación con la clase y los participantes de la investigación, si lo desean.
h) También deben escuchar los pódcasts de los compañeros para saber cuáles son los resultados de sus investigaciones.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

6. Escuchen su pódcast nuevamente y discutan:

a) ¿Qué informaciones más se expresaron de manera inteligible? ¿Cuál no?
b) ¿Qué opiniones fueron las más convincentes? ¿Por qué?
c) ¿La entonación ayudó a expresar las opiniones? ¿Cómo?
d) ¿La interacción oral fue fluida? Explíquenlo.
e) En opinión de cada integrante, ¿cuál fue la mejor parte? ¿Por qué?
f) ¿Se respetaron los turnos de habla?

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

Proyecto 3 – La IA bajo la mirada de la escuela

Tarea 5 – Más que respuestas, un panorama escolar

Objetivo: Expresar su punto de vista como investigador participando en una mesa redonda.

Tipo: Lectura, escritura y oralidad.

Resultado final: Participación en una mesa redonda divulgando los resultados de la investigación.

Duración: 2 clases.

PRE-TAREA:

1. Los grupos se reúnen de nuevo y revisan los datos de la investigación. También pueden revisar la información añadida al pódcast. De esta manera, pueden observar detalles de los resultados que aún no se han notado o interpretado.

CICLO DE LA TAREA:

2. ¿Qué te parece compartir los resultados de la investigación con toda la escuela? La clase debe organizar un seminario con mesas redondas para que cada grupo presente su investigación.

3. Preparación para el seminario:

a) La clase debe definir un día, hora y lugar en la escuela, con la autorización de la dirección, para realizar el evento.
b) También pueden, si lo desean, crear un nombre y una invitación para el evento.
c) Cada grupo presentará y discutirá sus resultados en una mesa redonda, cuya duración se determinará en función de la duración del seminario.
d) Además, el formato de presentación queda a criterio de los estudiantes, quienes podrán realizar sus comentarios de forma individual o alternada.
e) Si es necesario, pueden tomar notas para recordar la información durante la presentación.
f) También pueden crear diapositivas si quieren mostrar gráficos, cuadros y tablas, por ejemplo.
g) Después de decidir cómo organizar su mesa redonda, el grupo puede realizar un ensayo para verificar cómo funciona la dinámica elegida.

4. Realización del seminario:

a) El día del evento, la clase debe preparar el lugar para las presentaciones y recibir a los estudiantes y profesores de la escuela.
b) El orden de las presentaciones por grupo debe definirse con antelación para evitar dudas.
c) También deben definir cualquier otro detalle que consideren necesario antes del evento.
d) Los grupos deberán realizar sus presentaciones respetando el tiempo establecido.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

e) La profesora puede ser la moderadora, por ejemplo, haciendo la apertura del seminario, cronometrando las presentaciones, anunciando el inicio y el final de cada sesión y cerrando el evento.
f) Al final, los grupos pueden reunirse de nuevo frente al público para una sesión de preguntas y respuestas.
g) Cuando no haya más preguntas ni comentarios, se puede dar por concluido el evento.

ENFOQUE EN EL LENGUAJE:

5. Para discutir sobre la IA y el aprendizaje de lenguas en la escuela:
a) ¿Crees que puede la IA contribuir al aprendizaje y facilitar algunas actividades? ¿Cómo?
b) ¿Qué habilidades humanas no pueden ser reemplazadas por la IA en la escuela?
c) ¿Quiénes son los responsables del uso adecuado de la IA en las actividades escolares?
d) ¿Es necesario establecer normas claras para su uso en la escuela? ¿Cuáles?
e) ¿Qué diferencias notaste entre las opiniones de estudiantes y docentes en la investigación? ¿Qué motivaciones podrían haber?
f) ¿Alguna opinión cambió o matizó tu punto de vista? ¿Cuál?
g) Ahora, ¿cuál es tu opinión personal sobre el uso de la IA en la escuela?
h) ¿Qué recomendaciones darías a otros estudiantes sobre el uso de la IA?
i) Para finalizar, ¿cómo puede el español contribuir a la difusión de los estudios? Y de la ciencia en general? Explica tu punto de vista.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro

REFERENCIAS:

BRIAN PENNY. Ai Gerado Robô Mão. **Pixabay.** [recurso electrónico] Disponible en: https://pixabay.com/pt/illustrations/ai-gerado-rob%c3%b4-m%c3%a3o-c%c3%a9rebro-8540913/ Acceso el: 20 ene. 2026.

GOOGLE. **Google Forms.** [recurso electrónico] Disponible en: https://docs.google.com/forms/ Acceso el: 05 feb. 2026.

MICROSOFT CLIPCHAMP. **Clipchamp.** [recurso electrónico] Disponible en: https://www.clipchamp.com Acceso el: 05 feb. 2026.

PODBEAN. **Podbean.** [recurso electrónico] Disponible en: https://podbean.com Acceso el: 05 feb. 2026.

RIBEIRO, A. ¿Qué dice el texto? **Genially.** [recurso electrónico] Disponible en: https://view.genially.com/6984e9160ed33c9116184df5/interactive-content-que-dice-el-texto Acceso el: 05 feb. 2026.

RIBEIRO, A. ¿Cómo se expresan obligaciones y prohibiciones? **Wordwall.** [recurso electrónico] Disponible en: https://wordwall.net/resource/106996844 Acceso el: 05 feb. 2026.

ZAFRA, I. Los adolescentes se lanzan a usar la inteligencia artificial para estudiar sin control de padres ni profesores. **El País.** [recurso electrónico] Disponible en: https://elpais.com/educacion/2025-11-30/los-alumnos-se-lanzan-a-usar-la-ia-para-estudiar-crece-sin-control-como-paso-con-las-redes-sociales.html Acceso el: 04 feb. 2026.

YOUTUBE. **YouTube.** [recurso electrónico] Disponible en: https://www.youtube.com Acceso el: 05 feb. 2026.

© 2026 Español Vivo - Amanda Ribeiro