



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG

INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E
CONTÁBEIS – ICEAC



CENTRO INTEGRADO DE PESQUISAS

www.cip.furg.br

e-mail: cip@furg.br

Equipe Técnica

Coordenadores: Professor Tiarajú Alves de Freitas	Bolsistas – Acadêmicos Ignacio Jorge Martinez Barral Carolina Leivas Ferreira Rafael do Amaral Santiago
---	---

RELATÓRIO SOBRE O CESTO BÁSICO AGOSTO/2018

O CUSTO DO CESTO BÁSICO EM RIO GRANDE AUMENTO 0,76% NO MÊS
DE AGOSTO

Sumário

Nota Metodológica do custo do cesto básico CIP/ICEAC	pág. 02
Custo do cesto básico em Rio Grande.....	pág. 02

Nota Metodológica do custo do Cesto Básico calculado pelo CIP/ICEAC/FURG

O Cesto Básico¹ é composto por 51 produtos, divididos nos grupos de: alimentação; higiene; limpeza e gás de cozinha. Também fazem parte do cesto o cigarro e a cerveja. As despesas do cesto básico correspondem em média a uma família de três pessoas com uma faixa de renda média de 01 a 21 salários mínimos.

A metodologia que gerou o cesto básico envolve o comportamento das famílias em relação aos principais itens adquiridos mensalmente. Por isto, mesmo que teoricamente não faça sentido o cigarro e a cerveja serem itens básicos no consumo das famílias, o cesto básico reflete que as famílias assim os consideram frente as suas escolhas.

Rio Grande

O cesto básico para o município de Rio Grande no mês de agosto teve um aumento de 0,76% ao compará-lo com o custo do cesto básico do mês anterior, passando de R\$ 773,16 para R\$ 779,03.

Dos 51 produtos do cesto básico: 22 deles apresentaram aumento nos preços de julho para agosto, enquanto 28 tiveram queda nos preços e 1 produto permaneceu com seu preço inalterado.

Os setores que apresentaram variação negativa nesse mês de agosto foram o setor 2: produtos de limpeza, com variação de -14,51% e o setor 3: produtos de higiene pessoal, com variação negativa de -13,13%. Os outros setores apresentaram aumento nos preços, sendo que o que apresentou maior variação foi o setor 4 – produtos de elaboração primária – apresentando aumento de 3,38% em relação ao mês anterior, ou seja, esse setor apresentou aumento de aproximadamente R\$ 10,14 a mais no seu custo em relação ao mês de julho. Alguns produtos que fazem parte do setor 4 são o arroz, as carnes, a erva para chimarrão e o pão.

O produto que apresentou a maior queda nos preços foi o desinfetante da classe dos produtos de limpeza com queda de 50,38% em relação a julho, seguido pelo papel higiênico, com queda de 25,58% e pelo absorvente que

¹ A metodologia utilizada para o cálculo do Cesto Básico foi criada pelo IEPE – Centro de Estudos e Pesquisas Econômicas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul baseado em uma Pesquisa Orçamentária Familiar – POF realizada pelo IBGE 2002/2003 em um grupo de famílias ao longo de um período de tempo. Desta POF resultaram os 51 produtos que formam o cesto básico.

apresentou preço 23,37% menor que o preço de julho. Enquanto os que apresentaram um aumento nos seus preços foram: presunto magro fatiado com aumento de 45,93% em relação ao preço do mês anterior, a massa com ovos que ficou 33,87% mais caro e a linguiça fresca embalada com aumento de 29,43%.

Maiores informações sobre o Centro Integrado de Pesquisa podem ser obtidos junto ao site www.cip.furg.br. Neste site o visitante poderá ter acesso a série histórica do custo do cesto básico nos três locais onde o CIP realiza a pesquisa, participar de enquetes, entrar em contato com os integrantes e também obter informação sobre mais projetos que o CIP realiza.