

CHAMADA PÚBLICA PARA OBTENÇÃO DE PATROCÍNIO Nº 11/2017

A UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG, Instituição Federal de Ensino Superior, integrante da Administração Pública Federal, inscrita no CNPJ sob o nº 94.877.586/0001-10, com sede à Av. Itália, Km 08, Campus Carreiros, Rio Grande/RS, através da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura, torna público para conhecimento dos interessados esta chamada pública de patrocínio para a execução da 45ª Feira do Livro da FURG que acontecerá de 25/01/2018 a 04/02/2018 na Praça Didio Duhá no Balneário Cassino.

1. OBJETO

1.1 Constitui objeto do presente edital a obtenção de recursos financeiros, por meio de patrocínio, para a realização da 45ª Feira do Livro da FURG.

2. FORMAS DE PARTICIPAÇÃO E CONTRAPARTIDA

2.1 Para participação no presente edital as empresas interessadas poderão oferecer as cotas a seguir especificadas:

- a) Nível I: R\$10.000,00 – Dez mil reais;
- b) Nível II: R\$30.000,00 – Trinta mil reais;
- c) Nível III: R\$60.000,00 – Sessenta mil reais.

2.2 As cotas de nível mais elevado incluem todas contrapartidas oferecidas aos níveis inferiores.

2.3 A contrapartida ocorrerá através da inclusão da marca da empresa no material produzido para divulgação do evento, previsto conforme tabela abaixo.

Distribuição das contrapartidas por Nível de cota			
Quantidade	Especificação	Dimensão/formato	Nível
500	Cartazes	A3	I
2000	Folders com a programação	21x30 cm	I
3000	Marcadores de livro	3x20 cm	I
04	Banner		II
01	Testeira de palco	5x1 m	II
01	Placa de divulgação	2x3 m	II
1000	Convites para a sessão de autógrafos e para abertura	21x10 cm	II
60	Inserções na rádio interna da feira	30"	II
01	Banner exclusivo do Patrocinador na área de	Banner fornecido pelo Patrocinador medindo	II

	relacionamento.	1,20m alt. x 1m larg., ao lado do Palco Principal.	
50	Inserções em rádio FM.	30"	III
100	Inserções na Rádio FURG FM	30"	III
01	Anúncio jornal de circulação local	Formato 3 colx15cm altura – policromia.	III
01	Jornal de circulação regional	Formato 5 colx5 5 cm altura – policromia.	III
50	Inserções em TV com abrangência da Região Sul do RS	30"	III
150	Inserções na TV FURG	30"	III
01	Disponibilização de um stand.	3x3 m	III

3. PROPOSTA

3.1 A proposta deverá ser encaminhada por arquivo eletrônico, para o e-mail: proexc@furg.br, no período de 18 de dezembro a 03 de janeiro de 2018, contendo proposta digitalizada, assinada na última página e rubricada as demais pelo representante legal da empresa, conforme modelo constante no Anexo I.

4. CRITÉRIO DE SELEÇÃO

4.1 Todas as propostas que atenderem ao item 6.1 deste edital serão selecionadas.

5. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

5.1 Será divulgado, na página da FURG, dia 04/01/2018 a relação das propostas selecionadas.

6. DAS CONDIÇÕES PARA PARTICIPAR

6.1 Poderá participar desta seleção Pública pessoa jurídica de direito privado, desde que:

- a) Atenda as condições deste EDITAL e apresente os documentos nele exigidos nas datas determinadas e na forma requerida;
- b) Não tenha sido considerada inidônea por órgãos ou entidades integrantes da Administração Pública Federal, Estadual ou Municipal, direta ou indireta.
- c) Não poderão participar empresas que comercializem produtos nocivos à saúde, ou que promovam assuntos políticos e religiosos.

7. DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1 As empresas deverão recolher o valor do patrocínio proposto junto a conta bancária aberta através de contrato com a Fundação de Apoio da Universidade do Rio Grande até

dez dias após a comprovação das contrapartidas devidas.

7.2 A participação na presente seleção Pública implica na aceitação plena e irrevogável das condições constantes deste edital e de seu anexo.

7.3 Os casos omissos neste edital serão resolvidos pela Comissão Organizadora do evento.

7.4 Informações adicionais através do e-mail proexc@furg.br.

Rio Grande, 18 de dezembro de 2017.

Prof. Dr. Daniel Porciúncula Prado
Pró-Reitor de Extensão e Cultura – PROEXC
(A via original encontra-se assinada)