



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG

INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E
CONTÁBEIS – ICEAC



CENTRO INTEGRADO DE PESQUISAS

www.cip.furg.br

e-mail: cip@furg.br

Equipe Técnica

| | |
|---|--|
| Coordenador: Professor Tiarajú Alves de Freitas | Bolsistas – Acadêmicos Daniela Antiqueira dos Santos Juliano Pereira Kelen Fernandes |
|---|--|

RELATÓRIO SOBRE O CUSTO DO CESTO BÁSICO NOVEMBRO/2015

O custo do cesto básico em Rio Grande diminuiu em novembro 1,41% enquanto no Balneário Cassino aumentou em 3,44%.

Sumário

| | |
|--|---------|
| Nota Metodológica do custo do cesto básico CIP/ICEAC | pág. 02 |
| Custo do cesto básico em Rio Grande..... | pág. 03 |
| Custo do cesto básico no Cassino | pág. 04 |

Nota Metodológica do custo do Cesto Básico calculado pelo CIP/ICEAC/FURG

O Custo do Cesto Básico¹ é composto por 51 produtos, divididos nos grupos de: alimentação; higiene; limpeza e gás de cozinha. Também fazem parte do cesto o cigarro e a cerveja. As despesas do cesto básico correspondem em média a uma família de três pessoas com uma faixa de renda média de 01 a 21 salários mínimos.

A metodologia que gerou o cesto básico envolve o comportamento das famílias em relação aos principais itens adquiridos mensalmente. Por isto, mesmo que teoricamente não faça sentido o cigarro e a cerveja serem itens básicos no consumo das famílias, o cesto básico reflete que as famílias assim os consideram frente as suas escolhas.

O custo do cesto básico em Rio Grande diminuiu em novembro 1,41% enquanto no Balneário Cassino aumentou em 3,44%.

Produtos que se confundem com a tradição do povo gaúcho tiveram comportamento nos seus preços antagônicos em Rio Grande. Enquanto a carne bovina utilizada para o churrasco ficou mais barata em relação ao mês anterior a erva para chimarrão ficou mais cara.

Comparando as duas regiões pesquisadas pelo CIP/ICEAC a cebola e a batata tiveram comportamento semelhante tanto no Balneário Cassino quanto em Rio Grande. Inclusive aquela cebola no espeto deve ter sido deixada de lado nos espetos dos churrascos nos finais de semana. O mesmo vale para o principal ingrediente da salada de maionese, ou seja, a bata inglesa.

As pesquisas que têm sido realizadas pelo Centro Integrado de Pesquisas do ICEAC/FURG têm evidenciado para o consumidor a importância de buscar alternativas de consumo para fugir dos produtos que estão com

¹ A metodologia utilizada para o cálculo do Cesto Básico foi criada pelo IEPE – Centro de Estudos e Pesquisas Econômicas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul baseado em uma Pesquisa Orçamentária Familiar – POF realizada pelo IBGE 2002/2003 em um grupo de famílias ao longo de um período de tempo. Desta POF resultaram os 51 produtos que formam o cesto básico.

maiores variações nos seus preços. Trinta produtos tiveram aumento de preços em Rio Grande em novembro enquanto no Balneário Cassino foram 29.

Custo do Cesto Básico em Rio Grande

O cesto básico para o município de Rio Grande no mês de novembro teve uma queda de 1,41% ao compará-lo com o custo do cesto básico do mês anterior, passando de R\$ 669,97 para R\$ 660,51.

Dos 51 produtos do cesto básico 30 deles apresentaram aumento dos preços de outubro para novembro, enquanto 18 tiveram queda nos preços e três permaneceram inalterados.

O produto que apresentou a maior queda nos preços foi o alvejante (-23%) seguido pelo vinagre de álcool (-21%), iogurte com sabores (-20%) e carne bovina (-16%). Por outro lado, os produtos que apresentaram aumento nos seus preços foram o sal (+29%), a cebola (+27%), a batata inglesa (+24%) e a erva para chimarrão (+24%).

Custo do Cesto Básico no Balneário Cassino

O cesto básico para o Balneário Cassino no mês de novembro teve um aumento de 3,44% ao compará-lo com o custo do cesto básico do mês anterior, passando de R\$ 690,14 para R\$ 713,85.

Dos 51 produtos pesquisados 29 deles apresentaram aumento dos preços, enquanto 17 tiveram queda e cinco permaneceram inalterados.

Os produtos com os maiores aumentos de preço no Balneário Cassino foram repolho (+103%), massa de tomate (+51%), cebola (+44%) e bata inglesa (38%). Por outro lado, os produtos que mais apresentaram queda nos seus preços foram papel higiênico (-34%), alface (-23%), massa com ovos (-19%) e amaciante de roupas (-18%).