



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG

INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E
CONTÁBEIS – ICEAC



CENTRO INTEGRADO DE PESQUISAS

www.cip.furg.br

e-mail: cip@furg.br

Equipe Técnica

Coordenador: Professor Tiarajú Alves de Freitas	Bolsistas – Acadêmicos Bruna Amorim Oliveira Ramos Daniela Pias de Lima Juliana de Melo Ramos Juliano Pereira da Silva
---	---

RELATÓRIO SOBRE O CUSTO DO CESTO BÁSICO ABRIL/2016

Custo do cesto básico em Rio Grande sofre variação de 0,96% em relação ao mês de março. No Balneário Cassino houve queda de 1,24%.

Sumário

Nota Metodológica do custo do cesto básico CIP/ICEAC	pág. 02
Custo do cesto básico em Rio Grande.....	pág. 03
Custo do cesto básico no Cassino	pág. 03

Nota Metodológica do custo do Cesto Básico calculado pelo CIP/ICEAC/FURG

O Custo do Cesto Básico¹ é composto por 51 produtos, divididos nos grupos de: alimentação; higiene; limpeza e gás de cozinha. Também fazem parte do cesto o cigarro e a cerveja. As despesas do cesto básico correspondem em média a uma família de três pessoas com uma faixa de renda média de 01 a 21 salários mínimos.

A metodologia que gerou o cesto básico envolve o comportamento das famílias em relação aos principais itens adquiridos mensalmente. Por isto, mesmo que teoricamente não faça sentido o cigarro e a cerveja serem itens básicos no consumo das famílias, o cesto básico reflete que as famílias assim os consideram frente as suas escolhas.

Enquanto o custo do cesto básico de Rio Grande em abril ficou em R\$762,51 no Balneário Cassino seu valor ficou em R\$734,41.

Recentemente, uma pesquisa realizada pela Associação Gaúcha dos Supermercados (AGAS), apontou para uma queda nas variedades de marcas dos produtos expostos nas gôndolas à disposição dos consumidores, o que pode ser evidenciado pelos pesquisadores do Centro Integrado de Pesquisa do ICEAC/FURG, principalmente nos últimos meses em alguns supermercados no município de Rio Grande. Algumas possibilidades podem ser apontadas para tal redução no mix de marcas dos produtos, como os custos dos supermercadistas em manter os estoques com produtos que não atendam as necessidades dos clientes, além de alta inflação registrada, que pode reduzir o consumo de determinados produtos que, dada a elevação no preço em função da inflação, são substituídos por de outras marcas pelos consumidores e que são sentidos pelos supermercados, reduzindo assim as alternativas para os consumidores.

¹ A metodologia utilizada para o cálculo do Cesto Básico foi criada pelo IEPE – Centro de Estudos e Pesquisas Econômicas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul baseado em uma Pesquisa Orçamentária Familiar – POF realizada pelo IBGE 2002/2003 em um grupo de famílias ao longo de um período de tempo. Desta POF resultaram os 51 produtos que formam o cesto básico.

Dado este registro, as pesquisas que têm sido realizadas pelo Centro Integrado de Pesquisas do ICEAC/FURG, em relação ao custo do cesto básico, mostram que dadas as oscilações de preços comumente presentes entre os diversos produtos é cada vez mais importante que o consumidor pesquise os preços e busque alternativas de consumo que possam diminuir qualquer efeito de perda de poder aquisitivo ao longo dos meses.

Custo do Cesto Básico em Rio Grande

O custo do cesto básico para o município do Rio Grande no mês de Abril teve um aumento de 0,96% passando de R\$ 755,25 no mês anterior para R\$ 762,51.

Os produtos que apresentaram maior variação de preço para o mês de abril foram alface, repolho, tomate e a massa com ovos, registrando 38,53%, 32,58%, 27,18% e 21,46%, respectivamente, em relação ao mês anterior. Já os produtos como alvejante, linguiça fresca, ovos e vinagre de álcool registraram queda nos preços.

Custo do Cesto Básico no Balneário Cassino

O cesto básico para o Balneário Cassino no mês de Abril teve uma redução de 1,24% ao compará-lo com o custo do cesto básico do mês março, passando de R\$ 743,67 para R\$ 734,41.

Os produtos que têm maior variação de preço no custo total do cesto básico são tomate, vinagre de álcool, banana e mamão, com 39,43%, 39,37%, 38,85% e 26,36%, respectivamente.

Os produtos que tiveram queda nos seus preços foram xampu, bolacha recheada, massa de tomate e iogurte com sabor, com -23,05%, -21,73, -14,68 e -14,34, respectivamente.