



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG

INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E  
CONTÁBEIS – ICEAC



CENTRO INTEGRADO DE PESQUISAS

[www.cip.furg.br](http://www.cip.furg.br)

e-mail: [cip@furg.br](mailto:cip@furg.br)

#### Equipe Técnica

<b>Coordenador:</b> Professor Tiarajú Alves de Freitas	<b>Bolsistas – Acadêmicos</b> Bruna Amorim Oliveira Ramos Daniela Pias de Lima Juliana de Melo Ramos Juliano Pereira da Silva
---	---

#### RELATÓRIO SOBRE O CUSTO DO CESTO BÁSICO MARÇO/2016

*A variação do Custo do Cesto Básico em Rio Grande acumulado nos últimos doze meses foi de 13,87% e no Balneário Cassino foi de 18,27%.*

#### Sumário

Nota Metodológica do custo do cesto básico CIP/ICEAC .....	pág. 02
Custo do cesto básico em Rio Grande.....	pág. 03
Custo do cesto básico no Cassino .....	pág. 04

## ***Nota Metodológica do custo do Cesto Básico calculado pelo CIP/ICEAC/FURG***

O Custo do Cesto Básico<sup>1</sup> é composto por 51 produtos, divididos nos grupos de: alimentação; higiene; limpeza e gás de cozinha. Também fazem parte do cesto o cigarro e a cerveja. As despesas do cesto básico correspondem em média a uma família de três pessoas com uma faixa de renda média de 01 a 21 salários mínimos.

A metodologia que gerou o cesto básico envolve o comportamento das famílias em relação aos principais itens adquiridos mensalmente. Por isto, mesmo que teoricamente não faça sentido o cigarro e a cerveja serem itens básicos no consumo das famílias, o cesto básico reflete que as famílias assim os consideram frente as suas escolhas.

### **Comparativo do custo do cesto básico e a medida oficial de inflação do Brasil nos últimos doze meses mostra que os preços dos produtos do custo do cesto básico apresentaram variação acima da inflação**

Nos últimos doze meses, ou seja, a variação do custo do cesto básico entre março de 2016 e março de 2015, o aumento dos preços dos itens básicos de consumo das famílias tem se caracterizado por um aumento médio acima do índice oficial de inflação do país - calculado pelo IBGE através do IPCA. No caso do município de Rio Grande o aumento no custo do cesto básico nos últimos doze meses foi de 13,87%. Para os moradores do Balneário Cassino a elevação é ainda mais acentuada no período, chegando a mais de 18%. Mesmo com esta diferença de variação entre os custos dos cestos nos dois locais, o cesto básico no Cassino é em torno de R\$12 mais barato que em Rio Grande.

As pesquisas que têm sido realizadas pelo Centro Integrado de Pesquisas do ICEAC/FURG têm evidenciado para o consumidor a importância

---

<sup>1</sup> A metodologia utilizada para o cálculo do Cesto Básico foi criada pelo IEPE – Centro de Estudos e Pesquisas Econômicas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul baseado em uma Pesquisa Orçamentária Familiar – POF realizada pelo IBGE 2002/2003 em um grupo de famílias ao longo de um período de tempo. Desta POF resultaram os 51 produtos que formam o cesto básico.

de buscar alternativas de consumo para desviar dos produtos que estão com maiores variações nos seus preços, bem como maior peso sobre o valor total do custo do cesto.

### **Custo do Cesto Básico em Rio Grande**

O custo do cesto básico para o município de Rio Grande no mês de março teve um aumento de 13,87% ao compará-lo com o custo do cesto básico do mês de março de 2015, passando de R\$ 663,23 para R\$ 755,25.

Os produtos que têm maior participação na composição do custo do cesto são carne bovina com 18% do custo total do cesto, carne de frango com 7%, refrigerante e pão francês com 5%. Já os produtos com menor participação do custo do cesto são detergente líquido para lavar louça, repolho, maionese, desinfetante e massa de tomate. Todos os cinco juntos somam 1% do custo do total do cesto. Sendo assim, o consumidor que desejar intensificar a economia dos gastos mensais de consumo deve se concentrar nos itens que têm maior peso no seu orçamento. Assim, os custos relativos às carnes são prioridades para buscar diminuir o impacto no orçamento. Devem-se buscar substitutos próximos e até mesmo diminuir de forma racional o seu consumo.

Um parágrafo a parte de destaque é para as famílias que consomem cigarro. É preciso abrir um parêntese aqui. A metodologia do custo do cesto básico representa o que as famílias através de seu comportamento de consumo geram de compras mensais. Infelizmente o cigarro aparece como consumo básico delas. Em termos de participação do custo total do cesto básico as famílias que consomem cigarros acabam destinando 7% do cesto para este item. O percentual é o mesmo para o Balneário Cassino.

## **Custo do Cesto Básico no Balneário Cassino**

O cesto básico para o Balneário Cassino no mês de março teve um aumento de 18,27% ao compará-lo com o custo do cesto básico do mês março de 2015, passando de R\$ 628,81 para R\$ 743,67.

Os produtos que têm maior participação na composição do custo do cesto são carne bovina com 16% do custo total do cesto, carne de frango com 7%, pão francês com 5,6% e refrigerante 5,2%. O resultado é semelhante ao de Rio Grande. Já os produtos com menor participação do custo do cesto são sal, vinagre de álcool, desinfetante e repolho. Estes quatro juntos somam 1% do custo do total do custo do cesto.